RELAZIONE D'IMPATTO 2022

vector S.p.A.
International Forwarding Agents
A BENEFIT COMPANY

Sommario

Introduzione 4
Chi Siamo – Missione e Valori 4
Gli scopi di Beneficio Comune (da Statuto) 5
Certificazioni 7
Associazionismo 7
Riconoscimenti e premi 2022 8
Il nostro impegno per il raggiungimento degli SDGS 9
Governance 10
Cda e Assetto Proprietario 10
Partecipazione 10
Performance Economiche – Creazione di Valore Condiviso 12
Valutazione di Governance 13
Materialità valore economico 15
Kpi di Governance ed Economici 18
Sostenibilità del servizio offerto 20
Servizi offerti 20
Network di appartenenza 21
Crescita del business – prodotti e mercati emergenti 22
Accessibilità, sostenibilità e creazione di valore condiviso 24
Riduzione dell'impatto ambientale delle spedizioni 24
Diffusione di cultura aziendale 25
Concessione di linee di credito ai nostri partner nei Paesi del Sud del Mondo 25
Sostenibilità dell'offerta 25
Analisi della Supply Chain in ottica ESG 26
Materialità e Valutazione del Servizio 28
Kpi di servizio 32
Vector per il SOCIALE 34
Organigramma 34
Organico aziendale 34
Politica di Gestione delle Risorse Umane 35
Partecipazione – Team interaziendali 36
Worklife Balance 38
Welfare aziendale 38
Formazione 38

Programma Diversity, Equity & Inclusion 2022 40
Scuole e Università 41
Associazioni e progetti sostenuti nel 2022 42
Gadget SOLIDALI 2022 43
Conferenze e Testimonianze 43
Materialità e Valutazione del Lavoro 44
Kpi sociali 47
Vector per l'AMBIENTE 51
Carbon Neutrality 51
L'utilizzo responsabile della risorsa Idrica 56
Gestione dei rifiuti 57
Acquisto materie prime sostenibili 58
Materialità 59
Kpi ambientali 61
Tabella di riconciliazione - SABI - GRI 63

Introduzione

Nel 2021 Vector S.p.a. è diventata Società Benefit, prefiggendosi, oltre agli obiettivi di business e di profitto, anche obiettivi di beneficio comune per la società e l'ambiente.

Vogliamo essere all'avanguardia, non solo nel servizio offerto, ma soprattutto nel modo di gestire e concepire l'azienda. Il nostro impegno quotidiano è volto alla cura e alla crescita del personale, alla valorizzazione delle differenze, all'empowerment femminile, alla tutela dell'ambiente, a lavorare nel rispetto delle norme di qualità e sicurezza, al sostegno alle associazioni giovanili, sportive, culturali e sociali presenti sul nostro territorio. Lavoriamo affinché il mondo dei trasporti sia più sostenibile, promuovendo soluzioni per mitigare l'impatto ambientale e sociale delle attività di spedizione.

Dopo un anno intenso di attività siamo finalmente giunti a presentare la nostra seconda Relazione d'Impatto, un documento che ci aiuta a raccontarvi l'impegno quotidiano che abbiamo profuso per raggiungere i nostri obiettivi e che servirà per raccontarvi la strada che abbiamo intrapreso e dove siamo diretti.

Chi Siamo – Missione e Valori

Vector Spa Società Benefit è un'azienda italiana, indipendente, di proprietà familiare, specializzata nel settore dei trasporti e delle spedizioni internazionali dal 1978.

Essere una grande azienda significa per noi pensare in grande, agire in grande, lavorare alla grande, sentirci alla grande.

Ci impegniamo ogni giorno per soddisfare i bisogni dei nostri clienti, offrendo un servizio dedicato e su misura. Ci siamo specializzati nel tempo nella gestione di alcuni prodotti Vertical che richiedono specifiche competenze e siamo in continua espansione commerciale su mercati emergenti e strategici per noi e per il Paese.

Garantiamo trasparenza e solidità ai nostri partners e ai nostri fornitori, instaurando con loro collaborazioni non solo durature e proficue, basate sul compenso equo e il pagamento puntuale dei servizi ma finalizzate anche alla contaminazione positiva in ottica di sostenibilità.

Ci impegniamo nei confronti del mondo che ci circonda e ci ospita, prestando attenzione all'impatto ambientale del nostro lavoro e sostenendo associazioni sportive, giovanili, sociali e culturali attive sul nostro territorio.

In ultimo, ma non meno importante, agiamo nel rispetto di tutte le normative sulla sicurezza, la salute dei lavoratori e la qualità, monitorando e migliorando costantemente le nostre procedure.

Prestiamo attenzione alla cura e alla crescita del personale, attivando percorsi di formazione continua, piani individuali di carriera che rispecchino le attitudini di ognuno, programmi di welfare aziendale, politiche di Diversity, Equity& Inclusion, e di sostegno alla famiglia e alla genitorialità.

Nel 2022 abbiamo attivato una modalità di gestione aziendale condivisa, con l'istituirsi di tre comitati, la programmazione di riunioni di allineamento, e il costituirsi di tre gruppi ad adesione volontaria che si occupano di aspetti trasversali al core business.

Nel 2022 abbiamo adottato un CODICE ETICO e iniziato il percorso per l'adozione del MODELLO 231 che terminerà entro il 2023.

Gli scopi di Beneficio Comune (da Statuto)

La società si qualifica come società benefit ai sensi della legge n. 208/2015, art. 1, commi 376-384, per perseguire finalità di Beneficio Comune volte a garantire una crescita armonica del proprio benessere di lungo periodo e di quello del contesto in cui opera. Guidata da una visione sistemica, la società intende realizzare finalità di Beneficio Comune perseguendo un triplice scopo:

i) portare sul mercato un buon prodotto o servizio che risponda ai bisogni della società civile e che favorisca la diffusione di condotte positive e responsabili;
ii) offrire alle persone occasioni di lavoro e di realizzazione professionale;
iii) produrre ricchezza che ricada direttamente od indirettamente sul contesto.

La società si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori ed ambienti, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi. Adottando tale approccio, la società persegue in particolare le seguenti specifiche finalità di Beneficio Comune:

• lo sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività di progettazione guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente nel settore dei trasporti;

• la promozione e diffusione di modelli di progettazione guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio con analisi dei bisogni formativi, ideazione, ed erogazione di attività di formazione e aggiornamento professionale, mediante l'organizzazione e la gestione di corsi residenziali ed on line (formazione a distanza);

• l'organizzazione guidata da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, di fiere, convegni, seminari, corsi di formazione e congressi;

• la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica salvaguardia dei sistemi naturali e sociali;

• la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

• le attività di training e coaching verso i propri dipendenti e collaboratori tese a migliorare il rapporto con l'azienda ed il benessere delle persone attraverso una migliore qualità della vita;

• la promozione e realizzazione di conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati tenendo conto degli obiettivi di sostenibilità etica, sociale ed ambientale;

• l'ideazione e produzione di materiale informativo e divulgativo realizzato tenendo conto anche dell'impatto sociale ed ambientale delle attività proposte;

• la realizzazione di studi e progetti di design di prodotti e servizi, concept di business, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità;

• l'ideazione e realizzazione di progetti e programmi di Diversity, Equity & Inclusion sia internamente all'azienda sia verso enti, società, fondazioni ed Onlus che abbiano le stesse finalità.

Inoltre:

• la società si impegna a valutare ogni possibile azione che riduca l'impatto sull'ambiente e le persone derivante dall'utilizzo di mezzi di trasporto su gomma, aereo e nave, attraverso l'introduzione di nuove tecnologie e l'ottimizzazione di quelle attualmente disponibili, e si impegna altresì a valutare la riduzione dell'impatto ambientale e sociale relativamente ai materiali utilizzati per il packaging, il trasporto e il confezionamento delle merci;

• la società considera il talento e la diversità dei propri dipendenti come un vantaggio competitivo di fondamentale importanza; pertanto, ricercherà la collaborazione tra tante persone d'ingegno perché si ritiene che offra alla società significativi benefici in termini di innovazione e creatività.

La diversità e la corretta gestione del capitale umano consentiranno all'azienda non solo di realizzare appieno il proprio potenziale, ma anche di ampliare le proprie capacità, le proprie competenze e la propria sensibilità interculturale. La società avrà così la possibilità di comprendere, gestire e rispondere alle svariate e mutevoli esigenze dei clienti di tutto il mondo e di proporre loro prodotti e servizi di qualità eccellente. La società si impegna a creare e a promuovere un ambiente basato sul sostegno e sulla comprensione, dove tutti abbiano l'opportunità di sviluppare al massimo le proprie potenzialità all'interno dell'azienda, ed opererà affinché tutte le persone debbano essere trattate con rispetto e dignità, pertanto, la società non discrimina i dipendenti o i candidati in base a razza, fede, colore, disabilita fisica o mentale, religione, sesso, orientamento sessuale, identità/espressione sessuale, nazionalità origini, anzianità aziendale o età. La società rispetta inoltre tutte le leggi nazionali e locali vigenti in materia di pari opportunità e non discriminazione.

La società ha l'obiettivo di conseguire sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio operato per sostenerne la vitalità commerciale, per finanziarne il continuo miglioramento, per distribuire una parte di questi profitti annualmente ai propri soci e per rendere possibile l'avviare altre attività che siano coerenti con il suo scopo ultimo. La società ricerca opportunità di cooperazione attraverso rapporti di partnership non esclusivi, con altre autorevoli organizzazioni che perseguono analoghi obiettivi su progetti comuni o attraverso la strutturazione di gruppi di lavoro qualificati. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività a non causare danno; a non sprecare nulla; con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo, con particolare riferimento al settore dei trasporti. La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione, Diversità) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento. Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

Certificazioni

Negli anni abbiamo conseguito le seguenti attestazioni/certificazioni, tutte attualmente in essere in azienda:

- Operatore economico autorizzato (AEO).
- Member of International Federation of Freight Forwarders Associations (FIATA).
- International Air Transport Association (IATA).
- Good Distribution Practices (GDP).
- Agente regolamentato ENAC
- UNI EN ISO 9001.
- UNI ISO 14001.
- UNI ISO 45001.
- SOLAS/VGM.

In corso di valutazione per il prossimo 2023

- UNI ISO 27001
- PARITA' DI GENERE

Associazionismo

Da anni siamo soci di diverse associazioni di categoria, territoriali o di affinità valoriale. Nel 2022 abbiamo aderito ad Assobenefit e siamo sostenitori del UN Global Compact. Riteniamo importante essere presenti e attivi alla vita associativa, per poter dare il nostro contributo, condividere idee e favorire scambi.

Fedespedi: Federazione nazionale delle Imprese di Spedizioni internazionali – è stata costituita l'11 giugno 1946 e ha sede a Milano. È l'unica organizzazione imprenditoriale che rappresenta e tutela gli interessi delle imprese di spedizioni internazionali in Italia. Ne fanno parte ANAMA (Associazione Nazionale Agenti Merci Aeree), ANTEP (Associazione Nazionale Terminalisti Portuali) e FISI (Federazione Italiana Spedizionieri Industriali).

Anama: Associazione Nazionale Agenti Merci Aeree – nasce a Milano il 26 luglio 1957 come sezione aerea di Fedespedi, con l'obiettivo di rappresentare a livello nazionale le imprese di spedizioni attive nel settore aereo.

Assolombarda: Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

Confindustria Varese: Confindustria Varese è un'Associazione di imprenditori indipendente, apartitica e senza fini di lucro, appartenente al Sistema Confindustria e alla quale sono associate 1.075 imprese per 66.159 addetti.

Assobenefit: costituita il 3 dicembre del 2018, Assobenefit è la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia e affianca tutte le aziende diventate benefit e quelle che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che pone al centro della propria azione il bene comune.

Valore D: la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese.

Parks – Liberi e Uguali: è un'associazione senza scopo di lucro che ha tra i suoi soci esclusivamente datori di lavoro creata per aiutare le aziende socie a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità.

Oltre a tutto ciò sosteniamo l'**Un Global Compact:** la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo, che unisce le aziende di tutto il mondo per conseguire gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Riconoscimenti e premi 2022

Il 2022 è stato un anno importante anche per i riconoscimenti e i premi gratuiti che abbiamo conseguito grazie al nostro operato.

Woman Value Company – Intesa San Paolo e Fondazione Bellisario – Menzione tra le prime 100 aziende d'Italia per la valorizzazione e l'empowerment femminile

Sustainability Award 2022 – impresa Vincente per SOSTENIBILITA' – CATEGORIA STRATEGY & VISION (fatturato tra i 10 e i 250kk EUR).

Imprese Vincenti 2022 – menzione tra le 140 aziende selezionate su 4000 per migliore solidità e crescita del business, competitività e digitalizzazione, innovazione, formazione e ricerca, sostenibilità e transizione ecologica, welfare e impatto sociale

CR AWARD – riconosciuti come eccellenza per la puntualità verso il sistema bancario secondo la centrale risk.

Abbiamo infine ricevuto una Medaglia SILVER da **ECOVADIS,** con un risultato del 90esimo percentile del nostro score, rispetto allo score delle altre aziende valutate da Ecovadis.

Il nostro impegno per il raggiungimento degli SDGS

Lavoriamo in modo etico e responsabile, in accordo con i principi delle Società Benefit Corporation, i principi dell'UN GLOBAL COMPACT e i più alti standard Etici. Ci impegniamo nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile della Nazioni Unite, ponendoci in prima linea su alcuni obiettivi, collaborando con altri attori su altri meno pertinenti al nostro core business e limitandoci a dar voce e sostenere realtà che portano avanti goals da noi più difficilmente conseguibili direttamente.

Governance

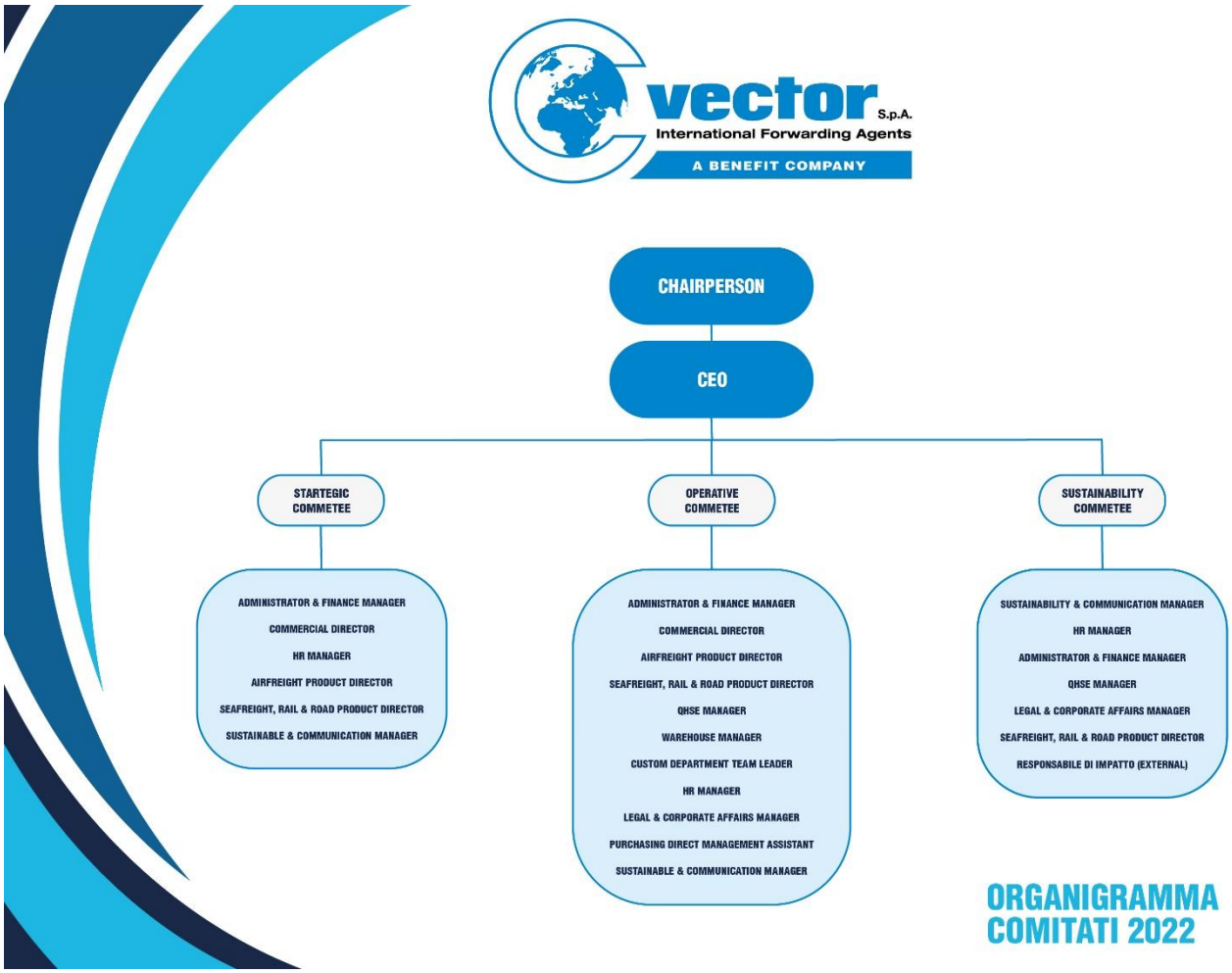
Cda e Assetto Proprietario

Vector opera attraverso un Consiglio di Amministrazione composto da due membri con cariche distinte, un Presidente del CdA e un Vice Presidente e Amministratore Delegato.

L'assetto proprietario dell'azienda vede il 75% del capitale controllato dalla Holding Finanziaria BF Holding, di riferimento della Famiglia Buttà, e il 25% dalla Famiglia Trotti-Tosi.

Il Collegio Sindacale come organo di controllo è composto da 5 membri (3 effettivi e 2 supplenti) e si riunisce trimestralmente. Con cadenza mensile viene coinvolta la Società di Revisione per un puntuale controllo delle attività amministrative in capo all'azienda.

Partecipazione



Per favorire la governance partecipata dell'azienda, sono stati creati a partire da maggio 2022, tre diversi comitati che hanno scopi ben precisi ed è stata calendarizzata per due volte all'anno la riunione di allineamento anche con tutti i secondi riporti. Sotto segue la presentazione dei Comitati, membri, obiettivi e modalità di riunione.

COMITATO STRATEGICO

Cadenza meeting: ogni mese
Responsabilità: Amministratore Delegato
Obiettivi: condivisione delle strategie e loro implementazione. Monitoraggio di macro-problemi, coordinamento tra funzioni.
Modalità: Riunioni mensili, brevi, operative
Membri: CDA + Directors + responsabile Sostenibilità + HR Manager

COMITATO OPERATIVO

Al Comitato Operativo partecipano tutti i primi riporti del CdA, a prescindere da inquadramento e posizione. Tutti i membri aziendali devono essere rappresentati all'interno di questo comitato. Durante i meeting, il CdA condivide dati e obiettivi e ognuno partecipante riporta commenti-situazioni relativi alla propria funzione, soprattutto se in relazione con le altre. È un'occasione per condividere problemi che possono essere risolti con l'apporto di tutti, nonché un momento di feedback reciproco.

Cadenza meeting: ogni 3 mesi
Responsabilità: Amministratore Delegato
Obiettivi: condivisione delle strategie, aggiornamento sull'andamento aziendale e delle singole funzioni, allineamento tra funzioni rispetto a specifici temi, condivisione di problematiche e coordinamento cross-funzionale su attività in essere.
Modalità: Riunioni trimestrali 9:30 – a termine, momenti per ciascuna funzione.
Membri: CdA, primi riporti e quadri aziendali

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Cadenza meeting: ogni 4 mesi
Responsabilità: Responsabile Sostenibilità
Obiettivi: allineamento strategico e coordinamento operativo su temi cross funzionali di sostenibilità
Modalità: Riunioni quadrimestrali
Membri: (Responsabile Sostenibilità, Responsabile HR, Direttrice Amministrazione e Finanza, QHSE Manager, Manager Legal e Compliance, Direttrice Mare, Responsabile d'Impatto Esterno all'azienda)
Membri non obbligatori: CdA

MEETING DI ALLINEAMENTO

Sono due riunioni all'anno con tutti i team leader e i secondi riporti, per condividere aggiornamenti, numeri, andamento, ascoltare consigli, problemi etc. Questo gruppo non è un gruppo chiuso, ma è aperto anche a tutti i responsabili e a chiunque voglia partecipare.

Performance Economiche – Creazione di Valore Condiviso

Il 2022 ha confermato il trend robusto sia in termini di andamento dei ricavi sia della capacità di Vector di generare Ebitda.

Al lordo di eventuali accantonamenti straordinari, il risultato vedrà un EBT di circa 3.9m Eur a fronte di un fatturato di poco superiore ai 93m di Eur.

L'indebitamento espresso come PFN risulta migliorato a 5.7m di Eur a fronte di un dato a consuntivo del 2021 di 10m.
Questo dato è coerente con la volontà del management di rafforzare l'indipendenza finanziaria dell'azienda, come mostra anche la ratio PFN/PN a 0.94 rispetto a 2.97 del 2021.

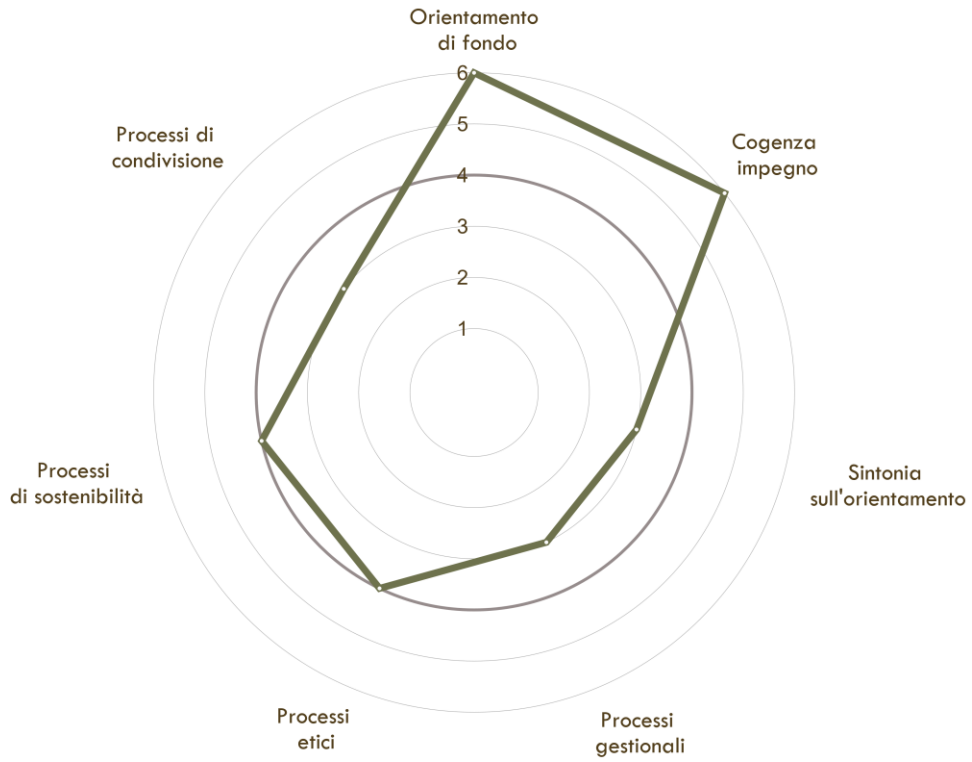
Anche la dinamica del circolante mostra un sensibile miglioramento con un CCN pari a 4.2m di Eur rispetto ai 6.8m del '21.

Ciò è frutto di una buona attività di gestione degli incassi dell'azienda oltre che ad un efficace utilizzo del factoring. Un'oculata politica dei dividendi permette al Patrimonio Netto di superare i 6m riequilibrando maggiormente la struttura finanziaria dell'azienda.

Valutazione di Governance

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.

Parametro	Impatto	Elemento	Percezione azienda
PROCESSI STRATEGICI	Sociale	Processi gestionali	3
	Sociale	Processi etici	4
	Sociale	Processi di sostenibilità	4
	Sociale	Processi di condivisione	3
VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO	Sociale	Orientamento di fondo	6
	Sociale	Cogenza impegno	6
	Governance	Sintonia sull'orientamento	3

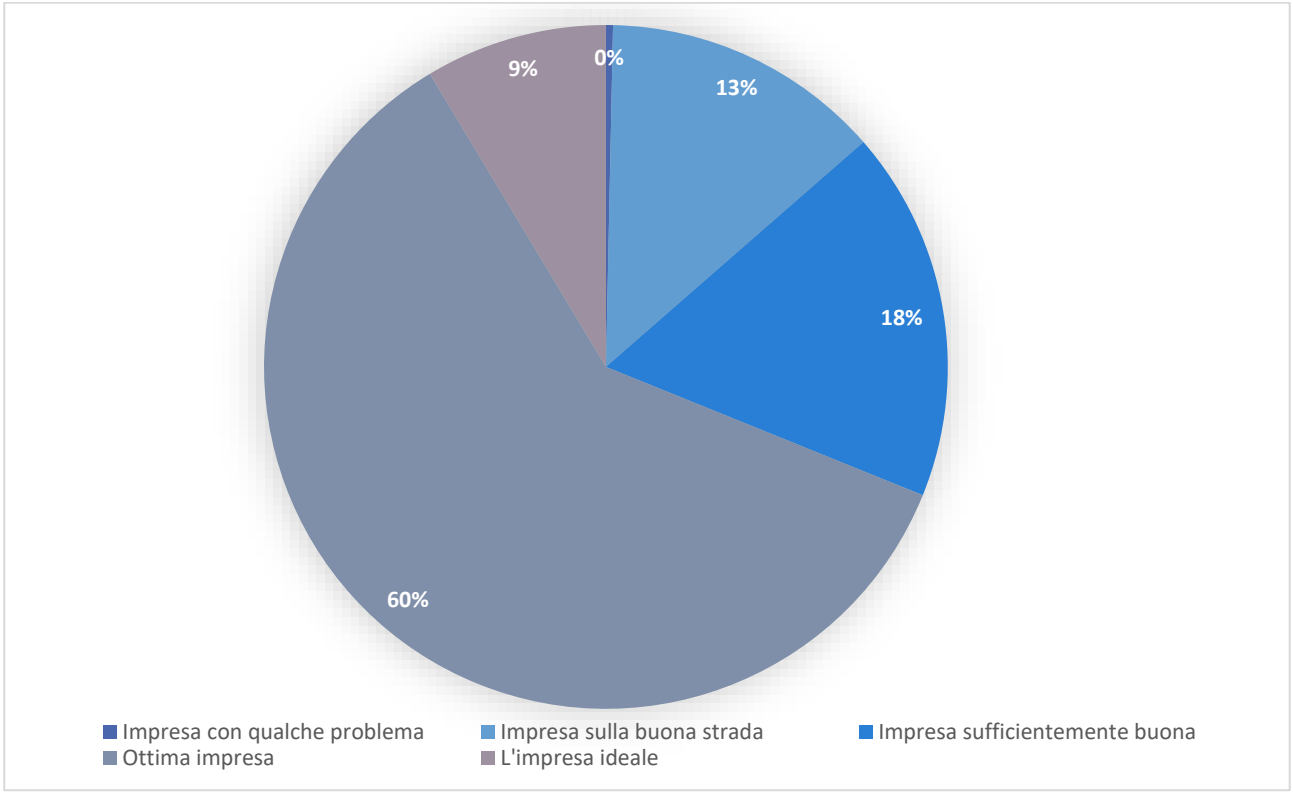


Parametri di riferimento: 0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

In ottica di creazione di Valore condiviso e di impatto positivo, abbiamo sottoposto un questionario di materialità e valutazione ai Soci, Clienti, Fornitori e collaboratori. Hanno partecipato alla survey 3 soci, 127 clienti, 57 fornitori e 115 collaboratori.

Alla luce delle informazioni in loro possesso, è stata chiesta una valutazione sull'impegno di Vector a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso.

- Un'impresa con qualche problema: 1
- Un'impresa sulla buona strada: 40
- Un'impresa sufficientemente buona: 53
- Una ottima impresa: 182
- L'impresa ideale: 26



Materialità valore economico

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.

Tabella di Materialità

Paramentro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	4,00
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	3	3,33
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	4,00
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	3	4,00
	Sociale	Filantropia	3	4,00
EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Fatturato	4	3,67
	Governance	Solvibilità	4	4,00
	Governance	Redditività	4	3,67
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	3	3,67
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	3	NR
	Governance	Indipendenza	4	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	3	NR

Parametri di riferimento: 0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

Tabella di VALUTAZIONE

Paramentro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	4,00
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	3	3,33
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	4,00
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	3	4,00
	Sociale	Filantropia	3	4,00
EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Fatturato	4	3,67
	Governance	Solvibilità	4	4,00
	Governance	Redditività	4	3,67
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	3	3,67
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	3	NR
	Governance	Indipendenza	4	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	3	NR

Parametri di riferimento: 0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

Matrice di Materialità

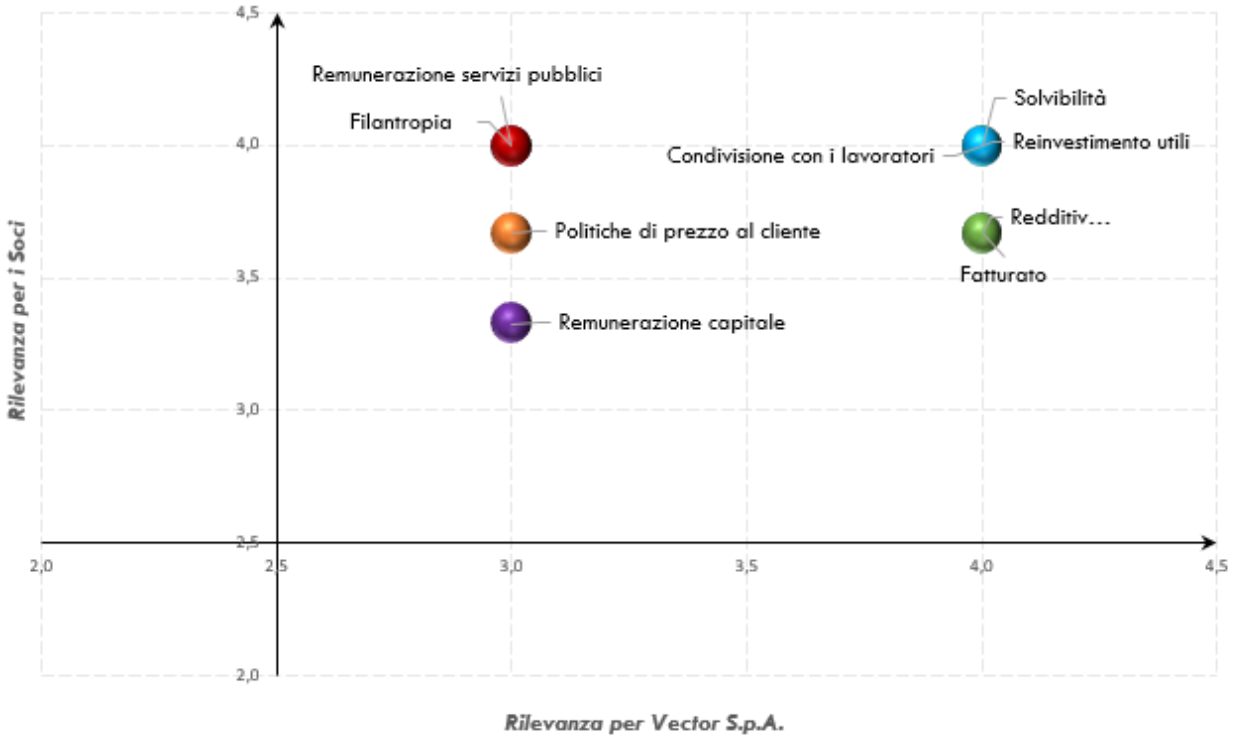
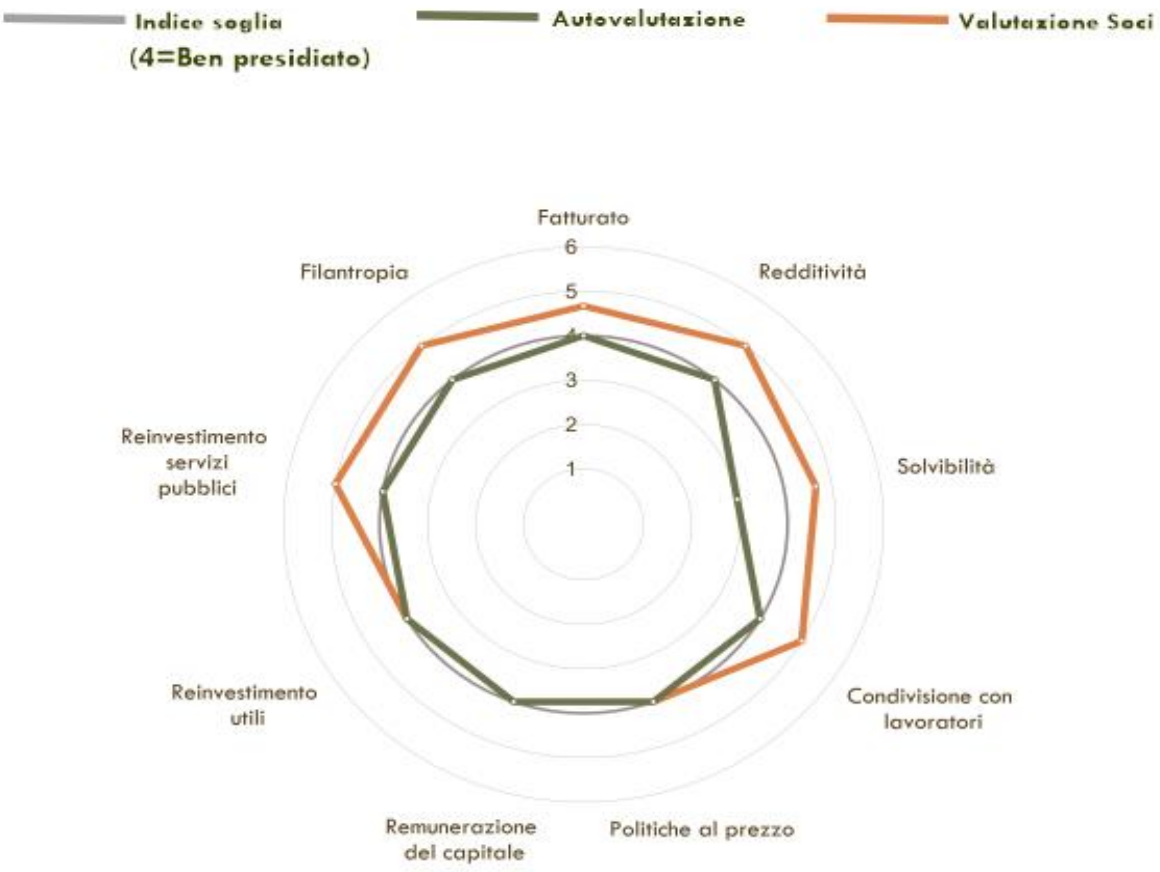


Grafico di doppia valutazione



Kpi di Governance ed Economici

Descrizione KPI	Calcolo KPI	SDGs	2021	2022
Ricavi di spedizione	Dato numerico	1, 8	67.193.239 €	93.174.506,00 €
Valore Aggiunto	Dato numerico	1, 8	11.800.093 €	15.760.589,00 €
Secondo Margine	Dato numerico	1, 8	11.800.093 €	15.760.589,00 €
MOL (EBITDA)	Dato numerico	1, 8	2.715.914 €	5.038.136,00 €
Risultato Operativo (EBIT)	Dato numerico	1, 8	1.932.455 €	4.322.641,00 €
EBT (Utile ante imposte)	Dato numerico	1, 8	1.678.979 €	3.989.746,00 €
Utile Netto	Dato numerico	1, 8	1.250.343 €	2.835.733,00 €
Oneri finanziari	Oneri finanziari di breve/Ricavi	1, 8	263.024 €	261.505,00 €
ICR (interest coverage ratio)	Ebit/Oneri Finanziari	1, 8	7,35	16,53
Contributi e charity	% Incidenza costi contributi e charity / Secondo Margine	1, 8	0,49%	0,45%
Costi del Personale	% Incidenza costi del personale / Secondo Margine	1, 8	51,81%	44,55%
Totale attivo	Dato numerico	1, 8	28.162.367 €	28.166.531 €
Debiti a lungo termine / Passività non correnti esigibili oltre i 12 mesi	voce D del passivo dello Stato Patrimoniale	1, 8	4.258.467 €	3.511.294 €
Debiti a breve termine / Passività correnti esigibili entro i 12 mesi	voce D del passivo dello Stato Patrimoniale	1, 8	18.682.468 €	16.809.594 €
Patrimonio Netto	Dato numerico	1, 8	3.498.607 €	6.095.083 €
Attività correnti (operative e finanziarie)	Dato numerico	1, 8	19.637.043 €	18.970.766 €
Attivo Fisso (immobilizzazioni)	Dato numerico	1, 8	8.499.130 €	8.922.246 €
Capitale Circolante Netto	Attivo operativo corrente - passivo operativo corrente	1, 8	6.839.455 €	4.229.462 €
ROE	Utile netto/patrimonio netto*100	1, 8	14,02%	36,76%
ROI	Utile netto/capitale investito*100	1, 8	2,88%	4,64%
ROS	Reddito operativo/ricavi*100	1, 8	4,04%	5,41%

MOL/Ricavi	MOL/Ricavi	1, 8	4,04%	5,41%
Rotazione del CCN	Ricavi/CCN	1, 8	9,82	22,03
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	Passivo fin BT+LT-Attivo fin BT	1, 8	10.393.247 €	5.741.257 €
PFN/EBITDA	PFN/EBITDA	1, 8	3,83	1,14
PFN/Patrimonio Netto	PFN/Patrimonio Netto	1, 8	2,97	0,94
Quick ratio	Attività correnti/Passività correnti	1, 8	1,05	1,13
% incidenza crediti svalutati	svalutazione crediti/totale crediti	1, 8	0,001795023	0,000177661
Giorni medi di incasso	Crediti/Ricavi*365	1, 8	86,36	60,09
Giorni medi di pagamento	Debiti/Acquisti*365	1, 8	54,57	45,16
MAX utilizzo linee di credito (mensile)	%	1, 8	81%	83%
% dei ricavi nelle regioni con indice di corruzione TI inferiore a 9,0	Dato numerico	1, 8	0,019%	0,037%
% donne in cda	numero donne cda/totale membri cda	5, 10	0	0
Percentuale di fornitori che pubblicano un dichiarazione ESG rispetto al numero totale di fornitori Azienda	Percentuale	1, 8	na	32,00%
Segnalazioni di problematiche rispetto a norme di legge	casi non archiviati	1, 5 , 8 , 10	0	0
NC per incidenti sulla sicurezza dei dati informatici	Dato numerico	1, 8	0	0
% persone formate su Cybersecurity /totale delle persone che devono essere formate	Dato numerico	1, 8	n/a	100%
Numero furti/ tentati furti	Dato numerico	1, 8	0	0
Certificazioni in essere	numero	1, 8	5	5

Sostenibilità del servizio offerto

Servizi offerti

In Vector ci occupiamo di spedizioni internazionali dal 1978 e competiamo con aziende multinazionali nell'offrire servizi di import – export via aerea, marittima, terrestre e ferroviaria.

TRASPORTI AEREI

Nel panorama delle oltre 400 imprese di settore, multinazionali incluse, apparteniamo alla rosa dei top 10 per volumi trasportati via aerea e siamo tra le prime ancora italiane e non multinazionali. Grazie ad una infrastruttura completa ed efficiente, magazzini doganali, mezzi di proprietà, collaborazioni con i principali corrieri nazionali, strette relazioni commerciali con partner in tutto il mondo e con le principali compagnie aeree, possiamo gestire spedizioni per i clienti in tutto il territorio nazionale da e per ogni angolo del mondo. Siamo stati tra i primi ad investire risorse acquistando una macchina a raggi-X per il controllo delle merci da imbarcare sui voli ed il nostro staff è stato formato per mettere in atto tutte le procedure richieste dalle autorità competenti, inoltre il nostro magazzino è completamente equipaggiato e dotato di telecamere a circuito chiuso e sottoposto a monitoraggio e vigilanza continui. Grazie ai nostri attenti e costanti controlli siamo certificati dall'ENAC per avere i più alti standard di sicurezza nel nostro settore. Tutto ciò, oltre all'importante ruolo sociale, si traduce per i nostri clienti nel fatto che minimizziamo i rischi di furti e danni, dato che siamo gli unici a maneggiare la merce. Tutti i nostri camion sono equipaggiati di sistema GPS, il personale di magazzino e gli autisti sono sottoposti a periodici controlli di salute.

Nel 2022 abbiamo investito in nuove tecnologie per migliorare il lavoro del nostro magazzino: abbiamo acquistato una macchina in grado di rilevare i pesi e le misure della merce in entrata in modo automatico, una macchina filmatrice che ci ha permesso di velocizzare le operazioni di imballaggio e diminuire il materiale plastico utilizzato e abbiamo ordinato una nuova scaffalatura per il magazzino che ci permetterà di sfruttarne anche le altezze. Parallelamente a ciò nel 2023 verranno ottimizzati i flussi merci in magazzino e verrà introdotto un WES (Warehouse Execution System) per digitalizzare tutte le operations.

TRASPORTI MARITTIMI

Grazie alla collaborazione con partner qualificati a livello internazionale, siamo in grado di offrire servizi marittimi veloci e puntuali. Offriamo servizi consolidati propri con partenze fisse settimanali per alcune destinazioni e ci avvaliamo della collaborazione dei miglior partner per raggiungere e partire da tutti gli altri porti del mondo. Seguiamo spedizioni fuori sagoma, imbarchi break bulk e roro, spedizioni a temperatura controllata, merci pericolose sia in import che in export. Grazie alla nostra affidabilità e buona reputazione nel mercato, riusciamo ad avere accesso alle migliori tariffe, avere spazi garantiti e condizioni agevolate nei porti di tutto il mondo. Abbiamo un magazzino dedicato alla merce che viaggia via mare, con la possibilità di stivare container grazie al nostro staff specializzato e formato. Questo ci permette anche di garantire la sicurezza di alcuni prodotti fragili che necessitano di particolare attenzione, come il vino, i mobili, ecc.

Nel 2022 abbiamo ampliato i servizi consolidati da noi gestiti direttamente aggiungendo il Vietnam in export e l'import dalla Cina da Shanghai. Questo ci ha consentito di dare ai nostri clienti un servizio sempre più personalizzato e competitivo anche dal punto di vista economico.

TRASPORTI SU GOMMA

Possediamo una flotta di mezzi con differenti dimensioni e capacità di carico, anche a temperatura controllata. Siamo in grado di garantire il monitoraggio della merce tramite il nostro sistema informatico e sistemi GPS, garantendo un alto livello di sicurezza. I nostri operatori curano personalmente ogni carico, dedicandogli la massima protezione ad ogni viaggio. Collaboriamo con partner affidabili per i trasporti consolidati all'interno della comunità europea, per la Svizzera e la Turchia. Offriamo servizi espressi mezzi dedicati 24H/24H 7/7. Gestiamo trasporti fuori sagoma, che richiedano permessi speciali o semi permanenti, sia sul territorio italiano che europeo.

TRASPORTI VIA FERROVIA

Da pochi anni a questa parte, grazie ad ingenti investimenti da parte del governo cinese, abbiamo assistito alla riapertura delle linee ferroviarie tra Cina ed Europa per le spedizioni import export. In Vector abbiamo subito colto l'opportunità di offrire ai nostri clienti alternative valide, sicure e a minor impatto ambientale per chi commercia con la Cina. Ad oggi ci sono partenze regolari dal Nord Europa, facilmente raggiungibili dai terminal di Milano e Verona. Grazie ai nostri contratti diretti con le ferrovie cinesi, siamo in grado di offrire un servizio eccellente a tariffe competitive.

SERVIZI DOGANALI

Il nostro Ufficio Dogana interno è certificato A.E.O.F. con la massima valutazione in ambito di sicurezza doganale. Elaboriamo le varie operazioni doganali in Esportazione, Importazione, Deposito e Magazzinaggio sotto controllo Doganale all'interno della nostra struttura. Offriamo inoltre servizi di consulenza professionale in ambito doganale e offriamo assistenza a tutta la clientela per l'ottenimento e la compilazione delle diverse documentazioni commerciali, certificazioni e dichiarazioni da produrre presso l'Agenzia delle Dogane. La materia doganale è spesso difficile e articolata, ma i nostri esperti sono a completa disposizione per dissipare ogni dubbio.

I luoghi dei nostri edifici si possono così sintetizzare:

- Vector Via Redipuglia 6 e 7 luoghi approvati come magazzino temporanea custodia. È possibile effettuare operazioni di importazione ed esportazione compreso Destinatario Autorizzato (Presa in carico T1);

- Vector Via D. Chiesa snc luoghi approvati come magazzino privato e magazzino IVA. È possibile effettuare operazioni di importazione ed esportazione compreso Destinatario Autorizzato (Presa in carico T1)

Deposito Doganale Privato/Iva: qui la merce può sostare senza limite temporale. Essendo un Regime doganale è necessaria una dichiarazione doganale di introduzione in Deposito (IM7) dove i diritti doganali non vengono pagati ma garantiti. Al termine della giacenza si deve decidere che cosa fare (vedi Magazzino di Temporanea Custodia). Questo tipo di deposito viene utilizzato per poter effettuare delle manipolazioni oppure se la merce deve sostare più di 90gg prima di dare un Regime doganale.

Network di appartenenza

Siamo membri di alcuni network internazionali di spedizionieri, per poter garantire una presenza con partner affidabili in tutto il mondo e potenziare la crescita di alcuni mercati. Nel 2022 abbiamo aderito a due nuovi network, MiPharma e ReverseMi.

Wca – è forse il più grande network al mondo di spedizionieri, e oltre a essere membri del network standard, siamo partner specializzati nei sotto network WCA DGR, WCA PHARMA, WCA PERISHABLE, per la gestione di prodotti speciali.

IASA – è un network storico, esclusivo, fondato nel 1971, il cui head office ha sede negli UK.

MiPharma – Network di spedizionieri esperti nel settore farmaceutico. Siamo entrati nel network a Maggio 2022. Questo ci ha permesso di entrare in contatto con i Best in Class agenti del mondo per le spedizioni del settore Farmaceutico

ReverseMi – è il primo network al mondo di spedizionieri specializzati nella gestione logistica dell'economia circolare. I membri di questo network sono quasi tutti certificati ISO 14001 e devono garantire elevati standard ambientali. Il network sensibilizza molto anche sugli impatti emissivi delle spedizioni

Crescita del business – prodotti e mercati emergenti

Nel corso degli anni ci siamo specializzati nella gestione di diverse tipologie merceologiche che richiedono competenze specifiche, creando dei team di lavoro dedicati, con personale altamente formato, per alcuni prodotti vertical, come il Food&Beverage, le auto d'epoca e lo show business.

Tra questi settori vertical abbiamo investito molto su tre: Farmaceutico, Merci pericolose e Difesa. L'investimento, iniziato con il creare un team Special product dedicato soprattutto per le spedizioni aeree, ha visto nel 2022 anche l'inserimento di un commerciale ad hoc per questi clienti, esperto nella gestione anche operativa dei prodotti speciali. Vediamoli nel dettaglio:

SETTORE FARMACEUTICO: Nel 2018 abbiamo ottenuto la certificazione GDP, Good Distribution Practice per la gestione del trasporto di materiale farmaceutico, garantendo così gli standard richiesti da questa fiorente industria. Gestiamo la spedizione dal ritiro della merce sino alla consegna, utilizzando camion refrigerati, soluzioni attive o passive per il trasporto aereo e container refrigerati per il trasporto marittimo, garantendo il mantenimento dei range di temperatura adatti al prodotto trasportato. Possiamo inoltre fornire imballaggi termici, materiale refrigerante come ad esempio Green Ice, Blue Ice, Dry Ice, data loggers e tutto quello che può servirvi per spedire la vostra merce in sicurezza e sotto costante monitoraggio. Nel 2020 siamo entrati a far parte del network WCA PHARMA che ci consente di offrire un servizio door to door, in tutti i paesi del mondo, grazie alla collaborazione con partners altamente specializzati e certificati.

Nel 2022 abbiamo aderito ad un nuovo network di spedizionieri esperti del settore farmaceutico, MIPHARMA. Questo ha allargato ulteriormente la rete di contatti e di clienti a cui possiamo offrire i nostri servizi.

MERCE PERICOLOSA: Il nostro staff è costantemente aggiornato sulle normative ADR, garantendo correttezza nei processi e rispetto delle regolamentazioni vigenti. Effettuiamo trasporti terrestri, marittimi e aerei per le diverse classi di pericolosità. Garantiamo ai nostri clienti la migliore consulenza per le spedizioni di merci pericolose, con particolare focus sulle tipologie di imballaggio, etichettatura e sulla documentazione necessaria. Abbiamo una divisione interna specializzata nel trasporto di merce militare, inclusa la classe 1.1 e merce classificata IATA FORBIDDEN.
Nel 2022 abbiamo ulteriormente sviluppato le nostre competenze e la nostra rete di alleanze, arrivando a poter offrire finalmente servizi anche per materiale di classe 7 (radioattivi), che fino allo scorso anno non potevamo trattare. Siamo oggi in grado di accettare e spedire qualsiasi classe di pericolosità.

DIFESA: L'industria militare e la difesa internazionale richiedono trasporti pianificati, competenze specifiche ed altissimi livelli di sicurezza. Il nostro team specializzato in Defence & Law enforcement fornisce le migliori soluzioni possibili.

Anche lo sviluppo di specifici **MERCATI GEOGRAFICI** è un'azione commerciale che vede grandi investimenti dal punto di vista aziendale. La pandemia aveva inevitabilmente fermato i viaggi di lavoro e ha modificato in profondità molti equilibri commerciali tra il Paese Italia e gli altri Paesi del mondo. Fortunatamente il 2022 ha visto una ripresa dello scambio merci, ci ha permesso di tornare a viaggiare e a trovare i nostri agenti nel Mondo. Non solo, mai come nel 2022 abbiamo ricevuto visite da agenti di tutti i paesi.

Tutti i mercati su cui decidiamo di investire in modo chiaro, vengono affidati ad un tradelane manager dedicato.

Nel 2022 abbiamo visto il consolidamento e la crescita sempre positiva del mercato Indiano, Brasiliano, Vietnamita e Coreano.

In leggero calo, ma molto meno rispetto al trend globale, il mercato cinese a causa delle politiche zero contatti covid che ha portato a diversi momenti di lockdown intere città.

Nel 2022 abbiamo deciso di investire sul consolidamento della nostra presenza sui nostri mercati tradizionali, oltre a intensificare gli sforzi sul mercato giapponese e sul mercato tailandese. Proseguiranno gli investimenti commerciali sul mercato italiano, sia per le attività di import sia per le attività di export e afferenti ai prodotti speciali.

ANALISI ABC DELLE LINEE

CLASSE A: Elenco delle Linee che rappresentano l'80% del nostro fatturato

2021	2022
CNA - Cina Aereo	CNA - Cina Aereo
USA - U.S.A. Aereo	KRA - Korea Aereo
KRA - Korea Aereo	USA - U.S.A. Aereo
INA - India (non Balmer) Aero	BRA - Brasile Aereo
CNM - Cina Mare	PIM - Pratiche Mare Import
AIM - AEREO IMPORT	USM - U.S.A. Mare
PIM - Pratiche Mare Import	INA - India (non Balmer) Aero
BRA - Brasile Aereo	AIM - AEREO IMPORT
USM - U.S.A. Mare	PKA - Pakistan Aereo
BRM - Brasile Mare	CNM - Cina Mare
KRM - Korea Mare	KRM - Korea Mare
INM - India (non Balmer) Mare	BRM - Brasile Mare
AUM - Australia Mare	AUM - Australia Mare
AFA - AFRICA AEREO	CAM - Canada Mare
COM - Colombia Mare	INM - India (non Balmer) Mare

CLASSE B: Elenco delle Linee che rappresentano il seguente 10% del nostro fatturato

2021	2022
AUA - Australia Aereo	AFA - AFRICA AEREO
MXA - Messico Aereo	VTA - VIETNAM Aereo
VTA - VIETNAM Aereo	COM - Colombia Mare
CHM - CHRISTIAN HANSEN MARE	MXM - Messico Mare
AEA - Emirati Arabi Aero	VTM - Vietnam Mare
VTM - Vietnam Mare	CHM - CHRISTIAN HANSEN MARE
TWA - Taiwan Aereo	QAA - Qatar Aereo
IDA - Indonesia Aereo	TWA - Taiwan Aereo
QAA - Qatar Aereo	AEA - Emirati Arabi Aero
MEX - MARE EXPORT	AUA - Australia Aereo
ARA - Argentina Aereo	IDA - Indonesia Aereo
MXM - Messico Mare	VAE - Varie Aereo Export

Accessibilità, sostenibilità e creazione di valore condiviso

Il servizio di spedizione e trasporto erogato da Vector contribuisce in modo strategico alla creazione di valore per i propri clienti nonché al mantenimento stabile delle catene di fornitura. L'intera supply chain, comprese le attività di produzione e vendita, è determinata da una buona gestione delle spedizioni internazionali. Le attività doganali, inoltre, garantiscono un monitoraggio degli ingressi e uscite dal territorio comunitario in ottemperanza alla legge. Non da ultimo, operiamo in settori sensibili in cui le specifiche competenze di prodotto sono essenziali per garantire il successo delle operazioni di trasporto. Supportiamo, inoltre, da diversi anni, Unicef e l'OMS per le loro spedizioni originanti dall'Italia, spedizioni per le quali spesso è necessario il mantenimento di specifiche condizioni di temperatura, per esempio per le spedizioni di Vaccini Antipolio e Anti papilloma Virus che vengono gestite con regolarità.

Negli anni abbiamo avuto modo di contribuire Pro Bono a spedire merce in caso di calamità naturali ed emergenze umanitarie. Nel 2022 abbiamo approcciato anche diverse organizzazioni non governative che operano in paesi remoti, molti in stato di guerra, paesi di difficile accesso e con elevati tassi di corruzione. Per questi clienti gestiamo le loro spedizioni destinate ad ospedali e lo facciamo tenendo margini molto bassi. Di questa marginalità poi, ne restituiamo una parte a sostegno dei loro stessi progetti.

Riduzione dell'impatto ambientale delle spedizioni

Il settore dei trasporti internazionali è sicuramente un settore impattante e altamente emissivo. In ottica di Carbon neutrality e net zero tutte le aziende saranno presto chiamate a rendicontare i propri impatti e le proprie emissioni e scegliere modalità di trasporto meno inquinanti laddove è possibile. Proprio per questo abbiamo attivato dei momenti formativi per il nostro reparto commerciale sui temi di sostenibilità e trasporti e la nostra responsabile della Sostenibilità si è resa disponibile per incontrare i clienti e i loro responsabili di sostenibilità. Ne sono scaturiti momenti di scambio di buone pratiche, consigli, confronto molto belli, che hanno stretto i legami ancora di più.

Ai clienti abbiamo spiegato e spieghiamo i sistemi di calcolo delle emissioni, l'utilizzo del SAF (Sustainable Aviation Fuel – il carburante sostenibile per il trasporto aereo) da parte delle compagnie aeree e l'avanzamento della

tecnologia in tutti i settori dei trasporti. Presentiamo sistemi di riutilizzo e riuso degli imballaggi, sponsorizziamo l'utilizzo di materiale d'imballaggio riciclato e riciclabile e offriamo soluzioni ad hoc in base alle loro esigenze.

Grazie alla collaborazione con Green Router abbiamo sviluppato un servizio di calcolo delle emissioni di CO2 di ogni singola spedizione effettuata. La partnership con Carbonsink invece ci permette di gestire in termini di offset la compensazione con crediti di carbonio certificati ONU le emissioni generate dal calcolo. Nel 2022 abbiamo scelto quattro Progetti:

- SULEOGLU WIND POWER PLANT PROJECT in Turchia
- EFFICIENT AND CLEAN COOKING FOR MOZAMBICAN LOW-INCOME HOUSEHOLDS in Mozambico
- GRID CONNECTED 25 MW PV SOLAR POWER PROJECT AT CHARANKA IN GUJARAT in India
- BUJAGALI HYDROPOWER PROJECT in UGANDA

Alla fine del 2022 abbiamo iniziato una riflessione e una valutazione interna con il Reparto IT e i nostri attuali fornitori per riuscire a collegare il nostro sistema operativo a quello dei nostri fornitori di calcoli certificati e fare in modo che, tramite connessione API, sia possibile scrivere in fattura le reali emissioni di ogni singola spedizione. Obiettivo è chiudere tale progetto entro il 2023.

Diffusione di cultura aziendale

Un'impresa è da considerarsi un vero e proprio agente di cambiamento. Le nostre persone hanno avuto modo di condividere il nostro sistema valoriale e farlo proprio. Trasparenza, rispetto, accoglienza, professionalità, inclusione, uguaglianza sono solo alcuni dei valori che si respirano tra le nostre mura e che ci impegniamo a trasmettere e diffondere al di fuori del nostro contesto. Le nostre persone diventano ambasciatori dei nostri valori nelle loro case, con le loro famiglie, amici, conoscenti.

Concessione di linee di credito ai nostri partner nei Paesi del Sud del Mondo

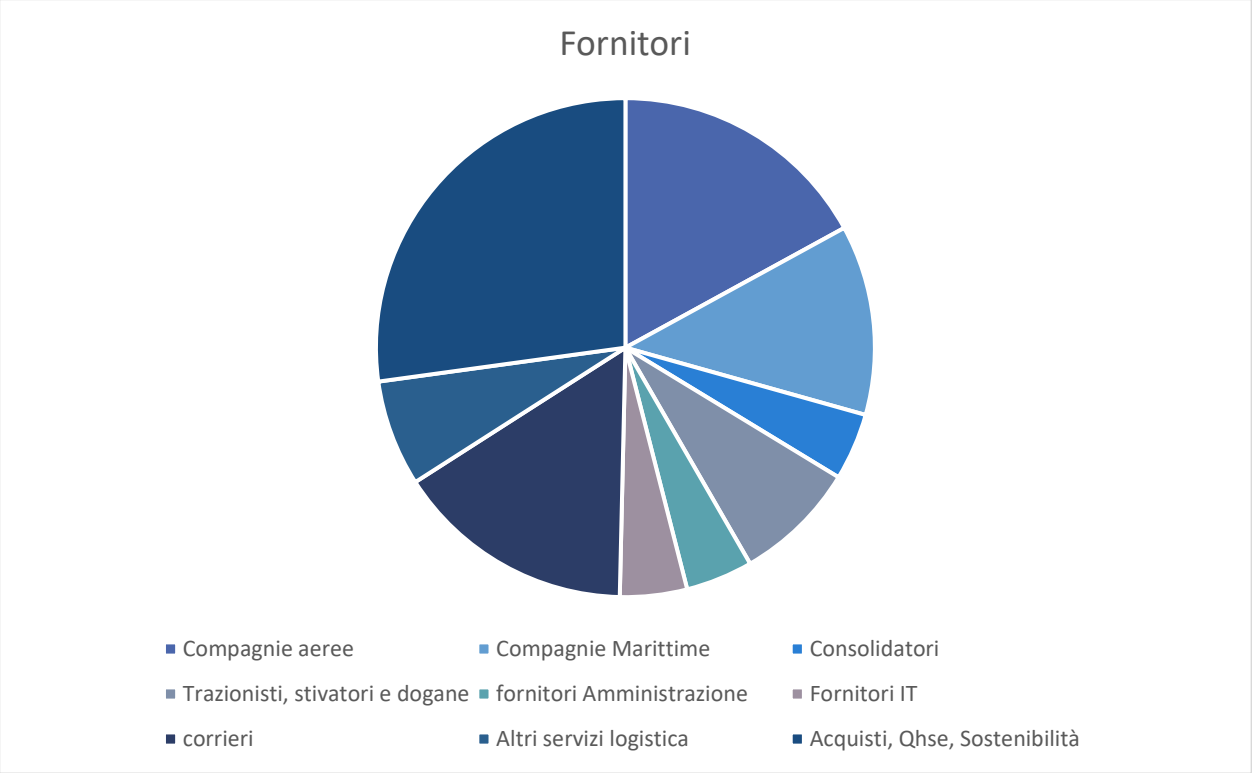
Lavoriamo con corrispondenti e clienti in tutto il Mondo, anche nei Paesi in via di Sviluppo e concediamo loro linee di credito. La fiducia è alla base delle nostre relazioni economiche e commerciali e ci facciamo carico noi di eventuali rischi, consapevoli che per loro è importante per poter offrire un servizio e aiutare lo sviluppo economico di tali paesi.

Sostenibilità dell'offerta

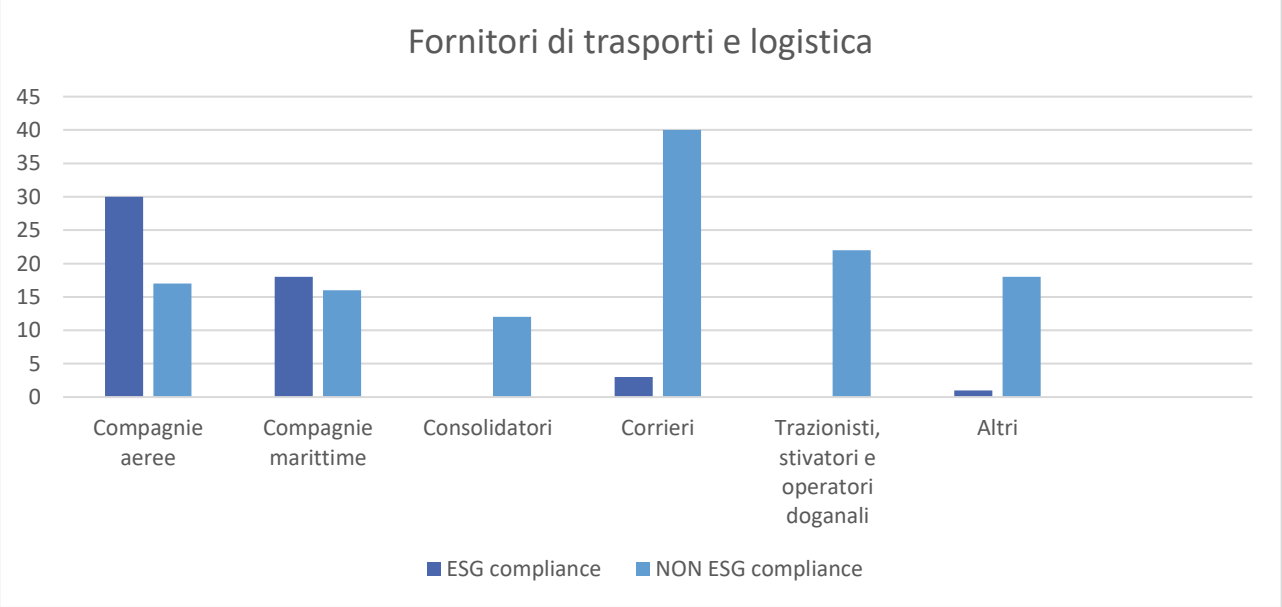
Visti gli ottimi risultati economici che vedono il fatturato, numero di spedizioni e numero di clienti /agenti in crescita con relazioni stabili e durature in aumento, viene naturale dedurre che la nostra azienda è attrattiva per i clienti e si posiziona bene sul mercato. A questo aggiungiamo il sistema valoriale che ci caratterizza, l'attenzione all'ambiente, le nostre politiche inclusive, la cura del personale. Tutto ciò ci permette di fidelizzare molti clienti e agenti, di avere un passaparola positivo, di istaurate relazioni di partnership durature ed ecco che ne emerge la sostenibilità economica, sociale, ambientale e soprattutto temporale della nostra offerta.

Analisi della Supply Chain in ottica ESG

Nel 2022 l'ufficio Sostenibilità ha svolto la prima analisi di attenzione ai temi ESG dei fornitori di Vector. La modalità di analisi non ha previsto una somministrazione di un questionario, ma una ricerca puntuale, fornitore per fornitore, su quanto riguarda la comunicazione pubblica di sostenibilità. Sono stati considerati fornitori allineati dal punto di vista ESG, tutti coloro che pubblicano un bilancio di sostenibilità o una rendicontazione non finanziaria, ma anche PMI che sul proprio sito dichiarano di avere in atto politiche e procedure ambientali e sociali.

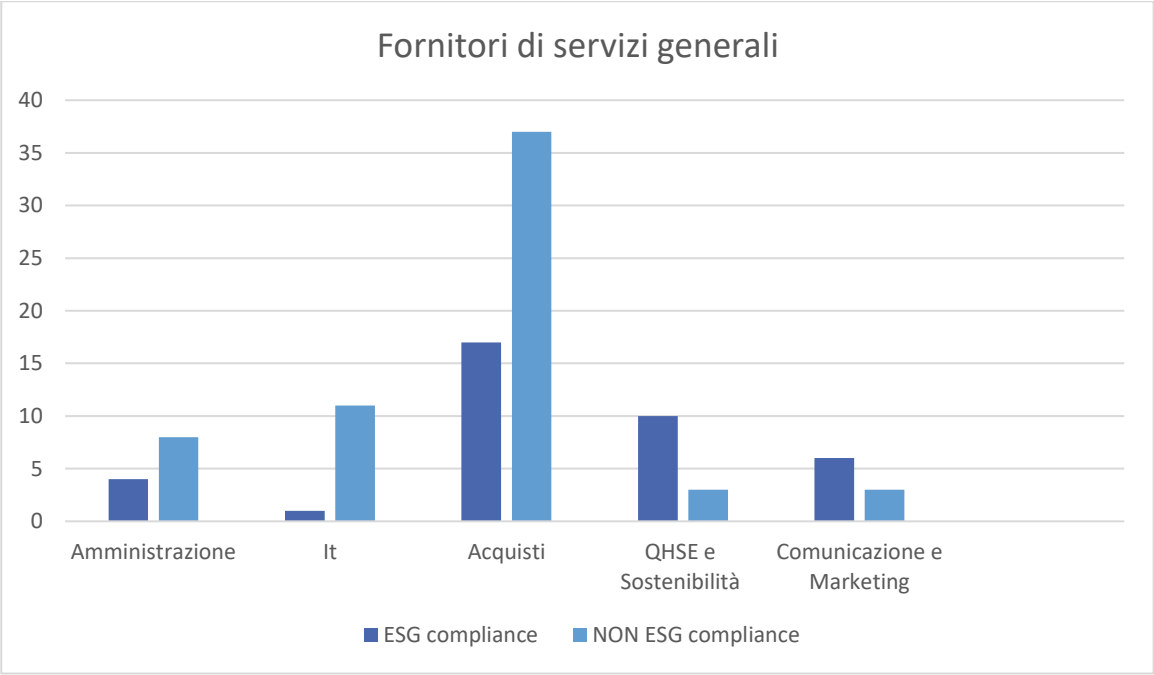


Di questi, per quanto riguarda i fornitori di servizi logistici e trasporti si evidenzia quanto segue:



Ne evinciamo chiaramente che attualmente, in campo di trasporti e logistica, solo le aziende multinazionali, come le compagnie aeree e marittime, si sono esposte pubblicando bilancio di sostenibilità e dichiarando obiettivi concreti per il futuro. Il tema è ancora molto lontano per le piccole società locali di trazionisti, corrieri nazionali, operatori di servizi logistici diversi che ancora non si sono interessati alle tematiche di Sostenibilità.

Per quanto riguarda invece i fornitori di servizi generali, dai consulenti per amministrazione, certificazione e ufficio legale, ad acquisti generali, a fornitori IT, i dati sono i seguenti.



Nel 2022 quindi il 32% dei fornitori Vector comunica di essere impegnato sui temi ESG.

Materialità e Valutazione del Servizio

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva.

Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.

Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanzaaziend a	Rilevanza Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	NA	3,56
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	3,96
	Sociale	Cultura	4	3,50
	Sociale	Accessibilità e inclusività	NA	3,45
	Sociale	Innovazione di prodotto	3	3,62
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	3,96
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	3,91
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	3	3,82
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	3	3,80
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	3	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR
	Governance	Autonomia e indipendenza produttiva	NA	NR

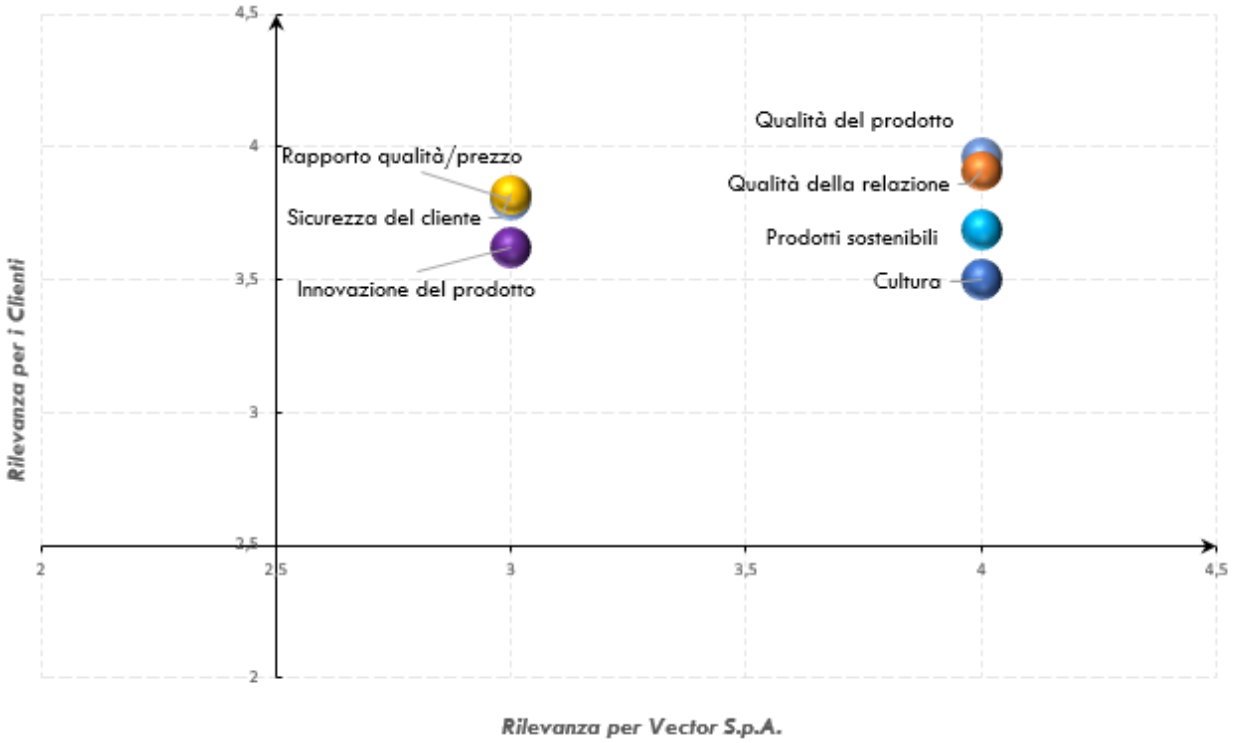
Parametri di riferimento: 0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

Nella seguente tabella, rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.

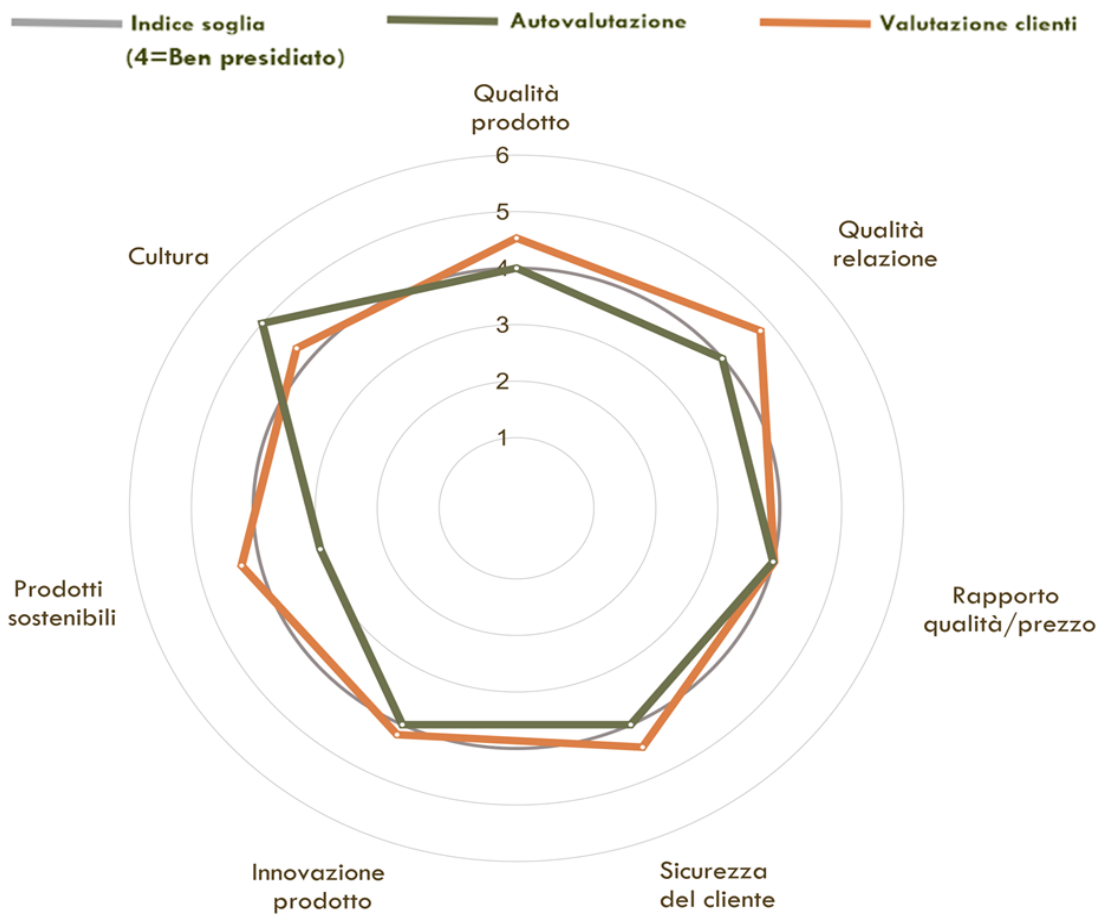
Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	NA	4,35
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	3	4,30
	Sociale	Cultura	5	4,29
	Sociale	Accessibilità e inclusività	NA	4,20
	Sociale	Innovazione di prodotto	4	4,20
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	4,53
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	4,79
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	4,44
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	4	4,02
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	4	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR
	Governance	Autonomia e indipendenza produttiva	NA	NR

Parametri di riferimento: 0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

Matrice di Doppia Materialità



Doppia valutazione delle performance



Valutazione qualitativa

Il punto di vista dei fornitori sulla relazione con Vector

Qualità dei rapporti con i fornitori

Ho sempre riscontrato estrema trasparenza nelle relazioni sia dal punto di vista relazionale che contrattuale, nel rispetto dei tempi di pagamenti e dei valori concordati

Sostegno all'indotto

Siete una realtà del territorio che si contraddistingue in maniera decisa e positiva, VECTOR su questo aspetto è un reale esempio da seguire.

Coesione con il fornitore

trasparenza e correttezza sul lavoro da svolgere e definizione del comune obiettivo sono sempre stati chiari nella relazione con Vector

Il punto di vista dei clienti sul servizio offerto

Supporto eccellente ricevuto dal personale

Ottima disponibilità da parte dell'azienda

Ho ricevuto preventivi adeguati

Io sono molto soddisfatto del rapporto con il Vs. personale e del servizio.

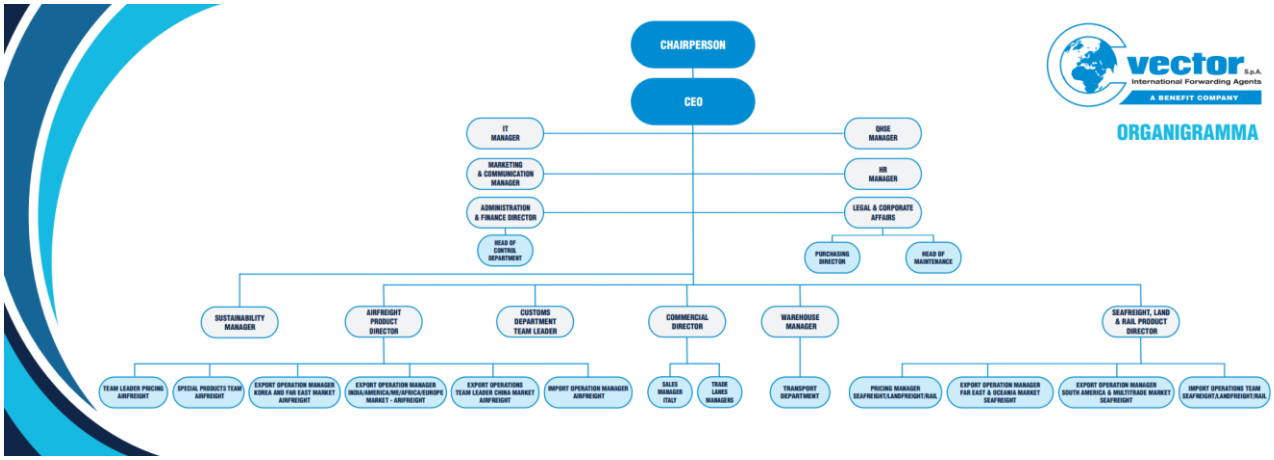
Kpi di servizio

Descrizione KPI	Calcolo KPI	SDGs	2021	2022
Numero di spedizioni	dato numerico (incluse varie e LOG)	8	36.635	37.306
Numero di spedizioni	dato numerico (ESCLUSE varie e LOG)	8	36.366	36.835
Tonnellate tassabili via aerea	dato numerico	8	16.043	15.967
Teus via mare	dato numerico	8	11.928	12.418
Volume Tassabile groupage via mare NVOCC	dato numerico	8	14.192	14.024
Volume Tassabile groupage via mare NS CONSOL	dato numerico	8	16.870	17.418
Teus via treno	dato numerico	8	103	89
cbm via treno	dato numerico	8	136,73	195,45
Numero di charter	dato numerico	8	7	5
Numero di spedizioni Farmaceutiche	dato numerico	8	606	679
Numero di spedizioni pericolose	dato numerico	8	555	532
Numero di spedizioni difesa	dato numerico	8	14	214
Numero di spedizioni via terra	dato numerico	8	526	531
Numero di bolle doganali export	dato numerico	8	22637	22617
Numero di bolle doganali import	dato numerico	8	224	388
Margine di contribuzione per servizio aereo sul totale	Percentuale margine Contribuzione servizio aereo/totale Valore Aggiunto	8	70%	70%
Margine di contribuzione per nave	Percentuale margine Contribuzione servizio marittimo/totale Valore Aggiunto	8	27%	27%

Margine di contribuzione per servizio gomma + altri servizi	Percentuale margine Contribuzione servizio gomma/totale Valore Aggiunto	8	3%	3%
Margine di contribuzione prodotto Farmaceutico	Percentuale margine Contribuzione prodotti Farma/totale Valore Aggiunto	8	10%	10%
Margine di contribuzione prodotto Difesa	Percentuale margine Contribuzione difesa/totale Valore Aggiunto	8	3%	9%
Margine di contribuzione prodotto Pericoloso	Percentuale margine Contribuzione dgr/totale Valore Aggiunto	8	2%	2%
Margine di contribuzione Paese Italia	Percentuale margine Contribuzione del fatturato Italia /totale Valore Aggiunto	8	19%	25%
numero di clienti di fatturazione italiani associati	dato numerico	8	1663	1695
Analisi ABC sulle linee	% del 80 -% del 10 - % del 10	8	A 13% B 9% C 75%	A 12% B 9% C 76%
Analisi ABC clienti (tutti agenti e clienti italini associati)	% del 80 -% del 10 - % del 10	8	A 10,3% B 9,3% C 80,4%	A 9,6% B 9,3% C 81,1%
NC/Claims (imputabili ad errori di Vector) legati a merce e servizio annesso	claim/numero spedizioni	8	0,00025	0,00019
NC/Claims totali gestiti	dato numerico	8	39	53
NC/Claims imputabili a Vector	dato numerico	8	9	7
Numero di colli IN/OUT movimentati	dato numerico	8	344.720	474.447
Numero di pallet costruiti	dato numerico	8	2172	2390
Numero di container caricati export	dato numerico	8	261	293
Numero di container caricati import	dato numerico	8	0	81

Vector per il SOCIALE

Organigramma



Organico aziendale

Al 31 dicembre 2022 in Vector contiamo 127 collaboratori, nello specifico:

- 108 impiegat* (68 donne e 39 uomini)
- 17 magazzinier* (1 donna e 16 uomini)
- 2 autisti

Dei 127 collaboratori presenti al 31 dicembre 2022, 120 sono a tempo indeterminato, 6 a tempo determinato e 1 è in apprendistato.

I Reparti aziendali contano:

- 29 collaboratori nel Reparto Mare (export, import e pricing)
- 40 collaboratori nel Reparto Aereo (export, import e pricing)
- 16 collaboratori nel Reparto Magazzino
- 11 collaboratori nel Reparto Amministrazione, Finanze e Controllo
- 9 collaboratori nel Reparto Commerciale
- 5 collaboratori nel Reparto Dogana
- 2 collaboratori nel Reparto Legal, Claim and Purchasing
- 3 collaboratori nel Reparto IT
- 1 collaboratrice nel Reparto QHSE
- 1 collaboratrice nel Reparto Sostenibilità e Comunicazione
- 5 collaboratori all'Accoglienza/Reception
- 1 collaboratore nel Reparto HR
- 3 collaboratori nel Reparto Ufficio Trasporti
- 2 collaboratori autisti

Politica di Gestione delle Risorse Umane

In Vector siamo fortemente convinti che la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo ed equo e un team diversificato e potenziato siano la chiave per la buona crescita aziendale. In un mondo di servizi, sono le persone a fare la differenza, ed è fondamentale che i nostri collaboratori possano esprimere al meglio il proprio potenziale, trascorrere il tempo lavorativo in un ambiente accogliete, in un clima di inclusione e serenità.

Sono molte le azioni che abbiamo messo in atto e continuiamo a mettere in atto per rispettare la dignità di tutti, combattere i pregiudizi e le discriminazioni, favorire la work-life Integration e contribuire al benessere dei nostri collaboratori.

Rispettiamo la dignità della persona e condanniamo fermamente ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla razza, alle opinioni politiche, e/o a qualsivoglia altra caratteristica personale, senza eccezioni.

Adottiamo comportamenti improntati alla correttezza personale, evitando situazioni in cui si possano manifestare conflitti d'interesse.

Rifiutiamo forme di lavoro coatto o lavoro effettuato sfruttando il lavoro minorile e non tolleriamo violazioni di diritti umani, ivi inclusi impiego e traffico di lavoratori irregolari, anche da parte dei nostri stakeholder.

Tutte le nostre persone vengono assunte con regolari contratti di lavoro, seguendo le direttive previste dal CCNL di riferimento. Abbiamo un piano di benefit aziendale e welfare aziendale grazie alla piattaforma Jakala di Intesa San Paolo.

Siamo molto sensibili ai temi dell'Empowerment femminile e gender equality, garantendo parità salariale a uomini e donne, stesse possibilità di carriera e crescita personale. A prova di ciò il 50% (contando QUADRI + LIVELLO 1 in azienda siamo a 20 donne su 40) delle posizioni manageriali aziendali sono ricoperte da donne.

Abbiamo stilato le job profile per ogni posizione aziendale. Questo permette alle nostre persone di avere chiare le competenze richieste e le funzioni da svolgere, ma anche di poter autovalutarsi in un percorso carrieristico rispecchiandosi nelle job profile delle funzioni superiori. Inoltre, è uno strumento fondamentale per la ricerca e la selezione esterna e interna all'azienda.

Investiamo enormemente sui programmi di formazione interna ed esterna, legati allo sviluppo delle hard skills e delle Human Skills. A queste affianchiamo ormai da anni un programma di coaching individuale che piano piano sta abbracciando tutta la popolazione aziendale.

Negli ultimi anni abbiamo investito molto sul miglioramento delle nostre infrastrutture e degli uffici con il fine di rendere il posto di lavoro più confortevole e silenzioso:

- Ingente investimento per la creazione di nuovi uffici che prevedano circa 6 metri quadri a persona per garantire un ambiente più salubre e meno cacofonico, ben oltrepassando il limite minimo di 2 previsto dalla norma.
- Creazione di una sala polivalente
- Terrazza solarium e relax
- Sala mensa con piccolo spazio di Biblioteca aziendale
- Seconda Sala ristoro negli stabili nuovi per avere più spazio per le pause caffè
- Cortile esterno adiacente alla sala mensa per poter pranzare all'aperto
- Macchinette del caffè e punti acqua gratuiti in tutti gli edifici Vector.

Tutti gli spazi Vector possono essere utilizzati in orario extra-lavoro dai collaboratori anche per organizzare eventi privati, aperitivi, cene.

Viene effettuata annualmente una **survey** per verificare il grado di benessere aziendale e la valutazione dei riporti, Responsabili di Team e Responsabili di Reparto.

Vengono organizzati dei **colloqui annuali con Hr** che seguono la pubblicazione dei risultati della Survey aziendale. Obiettivi di questi colloqui è dare seguito a quanto emerso dal Questionario annuale per poterlo commentare, constatare lo stato di benessere individuale della collaboratrice e del collaboratore all'interno dell'organizzazione, affrontare eventuali criticità e riflettere sugli obiettivi individuali delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori.

A questi fanno seguito dei colloqui tra HR e Responsabili di Team e colloqui tra HR e Responsabili di Reparto per affrontare le dinamiche affiorate durante i colloqui ed elaborare strategie che tengano conto del business e del benessere delle persone inserite all'interno dell'organizzazione.

Infine, vengono organizzati degli incontri tra Direzione e Manager in modo da allinearsi sugli obiettivi aziendali e sulle criticità, opportunità.

Nel 2022 il nostro responsabile HR si pone come HR BUSINESS PARTNER, affiancando Direttori, Manager e Team Leader al bisogno, soprattutto nell'organizzare prima i momenti di feedback.

Partecipazione – Team interaziendali

Al fine di favorire la partecipazione attiva alla vita aziendale e alle attività trasversali, a nostro avviso strategiche, che ci permettono di definire sempre meglio il nostro perimetro valoriale, favorire l'induction e la retention delle nostre persone e attrarre talenti dall'esterno, sono stati creati quattro team aziendali ad adesione volontaria, che si ritrovano circa ogni due mesi e che portano avanti percorsi legati all'inclusione, le politiche di genitorialità, la gestione degli spazi aziendali e l'organizzazione di eventi e momenti ludici , ricreativi.

DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION TEAM

Il gruppo si occupa della valorizzazione delle diversità e ci aiuta nel nostro percorso verso l'equità e l'inclusione. Obiettivo del gruppo sono:

- approfondire tematiche inerenti alla diversità e inclusione sia internamente al gruppo, che attraverso la realizzazione di eventi aperti a tutta la popolazione aziendale
- riconoscere e abbattere i pregiudizi (consapevoli e inconsapevoli) di cui siamo portatori e le barriere interne (fisiche o mentali) all'inclusione
- individuare aree in cui è necessario agire
- consigliare la direzione e l'ufficio HR, nell'adottare nuove procedure, migliorare i regolamenti e i processi per renderli sempre più inclusivi

Il lavoro del gruppo ha portano negli anni anche a importanti riconoscimenti. Nel 2016 e nel 2018 siamo stati premiati come miglior PMI per le politiche inclusive LGBT in Italia. Dal 2020 a seguire riceviamo il riconoscimento per il Woman Value Company della Fondazione Bellisario: riconoscimento che dà voce e visibilità alle piccole e medie imprese che ogni giorno mettono al centro le persone e il merito, senza pregiudizi di alcun genere.

Negli anni sono state trattate differenti tematiche:

- Orientamento sessuale e identità di genere
- Violenza di genere
- Migranti
- Transessualità
- Etnia e origine
- Disabilità

Il team conta in data 31 dicembre 2022 l'adesione di 23 persone.

WE-CARE TEAM

Gruppo aperto a tutti coloro che hanno voglia di partecipare attivamente alla cura, gestione e utilizzo degli spazi Vector. L'obiettivo del gruppo è quello di rendere sempre più belli, comodi, funzionali i nostri spazi, sfruttarli al meglio, portare proposte per renderla ogni giorno di più un luogo accogliente.

Il team conta in data 31 dicembre 2022 l'adesione di 18 persone.

MUMS&DADS TEAM

Attuare politiche serie in favore della genitorialità sta diventando per noi un obiettivo strategico per i prossimi anni. Per essere incisivi e poter fare cose davvero utili, serve che le iniziative proposte rispondano davvero a delle esigenze e bisogni reali.

Nasce così il terzo team, MUMS&DADS, aperto a chiunque sia genitore (e sapete che con questo intendiamo madri e padri biologici, adottivi, affidatati e affettivi) per raccogliere idee e fare proposte concrete alla direzione.

Il team conta in data 31 dicembre 2022 l'adesione di 18 persone.

HAPPY HOUR TEAM

Il Gruppo si dedica all'organizzazione di momenti ricreativi e ludici, fondamentali per la creazione di un clima coeso e disteso, favorire la conoscenza reciproca e l'abbattimento di pregiudizi.

Nel corso dell'anno hanno organizzato diversi aperitivi aziendali, in terrazza o al chiuso. e sono stati di fondamentale importanza nell'organizzare anche il Party di fine anno, forse il miglior party della Vector dall'anno della sua fondazione.

Il gruppo conta, al 31 dicembre 2022, 4 persone.

Worklife Balance

La Pandemia ha sicuramente premuto l'acceleratore su alcune dinamiche che da anni e per moltissime ragioni, andavano a rilento. Un esempio, prima di tutti, lo smart working. Le aziende sono quindi chiamate a dare risposte concrete alle proprie persone, a favorire condizioni di flessibilità, responsabilizzazione e valorizzazione della persona.

Cosa abbiamo fatto in questo senso?

In primis, abbiamo sensibilizzato molto i team leader, manager e direttori a rendere chiari ed applicare gli strumenti che già l'azienda ha messo a disposizione, come la FLESSIBILITA' DI ORARI DI ENTRATA E USCITA (non vengono firmati in fase di assunzione orari vincolanti), ricordato la possibilità di avere 8 ore di ROL extra a favore degli impegni famigliari e/o personali, l'utilizzo a turno della GIORNATA DA 7 ORE, in modo da poterne effettivamente godere.

Infine, abbiamo firmato l'accordo sullo SMART WORKING. Dal 1° Settembre 2022 infatti non è più stato possibile effettuare Smart Working così detto "Emergenziale"; a sostituirlo sono stati degli accordi individuali di Smart Working, sottoscritti da tutt* le/i dipendenti di Vector e possibili su tutto il territorio nazionale; i giorni di smart working sono flessibili, come flessibile è anche il numero di giorni che la/il dipendente può chiedere.

Welfare aziendale

A partire da dicembre 2021 è stato attivato un Piano welfare con la piattaforma di Intesa San Paolo, Jakala, su cui lo stesso mese la direzione aveva versato 1000 euro a collaboratore. Il piano Welfare è da intendersi come un piano equo, in cui la buona riuscita economica dell'azienda ricade positivamente su tutti i collaboratori, senza tener conto di obiettivi individuali, ruoli e livelli.

Nel mese di giugno 2022, l'azienda ha fatto una seconda erogazione di euro 800 a persona, a cui sono state aggiunte euro 200 in buoni carburante.

Nel mese di luglio 2022, l'azienda ha deciso di erogare a tutti i dipendenti (in forza al 20 Luglio 2022) il bonus 200 euro previsto dal Decreto Ucraina per l'acquisto di carburanti.

Nel 2022 il piano welfare è stato integrato con gli accordi su una Cassa Sanitaria con cui è possibile mandare a rimborso eventuali spese mediche proprie e di tutti i famigliari registrati sulla Piattaforma.

Nel dicembre 2022 è stata istituita un'assicurazione Medico Sanitaria per i membri del Comitato Strategico, a copertura sia dei membri che delle loro famiglie.

Formazione

Investiamo costantemente sulla formazione delle nostre persone, adempiendo a tutti i corsi obbligatori per legge e ruolo (primo soccorso, antincendio) e organizziamo corsi per sviluppare le soft skills e le human skills.
Tali corsi vengono organizzati avvalendosi di formatori esterni o favorendo lo scambio di competenze interne (organizzati da reparti per altri reparti, o da manager / direttori per i propri reparti, ecc).

Sviluppo HARD SKILLS

Con Enti Esterni

- Corsi di excel
- Corsi di lingua
- Corsi di vendita
- Eventi di settore organizzati da Enti terzi (es fedespedi)
- Corso sull'utilizzo dei Social media e degli strumenti di collaborazione digitale (novità 2022)
- Corso di Cybersecurity (novità 2022)
- Corsi ADR (Merce Pericolosa)
- Corsi GDP (Prodotto Farmaceutico)
- Corsi Antincendio, Primo Soccorso
- Master e corsi di specializzazione tematici universitari

Corsi e momenti formativi Interni

- Job Rotation: letteralmente, la rotazione del personale all'interno dell'azienda, e l'affiancamento di collaboratori/collaboratrici di un reparto a collaboratrici / collaboratori di un reparto diverso; obiettivo della job rotation è lo sviluppo di competenze trasversali, il rafforzamento dei rapporti lavorativi tra i dipendenti e della collaborazione tra questi ultimi;
- Formazione magazzino: visita dei/delle dipendenti al reparto magazzino, accompagnati dal responsabile di reparto; obiettivo della formazione in magazzino è la conoscenza più approfondita del processo di spedizione e della struttura del reparto Warehouse;
- Corso pallettizzazione aerea gestito dal Magazzino per gli operativi aerei
- Corso sui temi di Sostenibilità e Certificazioni per tutto il personale aziendale (novità 2022)
- Corso di fatturazione gestito dal reparto Amministrazione per tutti gli operativi (novità 2022)
- Corso di Cybersecurity, gestito da IT per tutto il personale aziendale (novità 2022)
- Corso di principi di Contabilità e Bilancio – gestito dal Direttore del Reparto Amministrazione e Finanza per il suo dipartimento (novità 2022)

Sviluppo HUMAN SKILLS

Con Enti Esterni

- Programma di Coaching di gruppo e individuale
- OxyLab – corso sulla respirazione consapevole
- Corsi empowerment femminile
- Corso su molestie sul luogo di lavoro
- Corso sui Pregiudizi inconsapevoli
- Corso di Comunicazione (novità 2022)
- Accesso per i membri del Comitato Operativo al portale Manage-Minid (novità 2022)

Corsi e momenti formativi Interni (anche con ausilio di Ospiti)

- Formazione sui temi di Diversity, Equity & Inclusion
- Incontro di Geopolitica Internazionale (novità 2022)
- Incontri di Salute e Prevenzione su tematiche medico, sanitarie (novità 2022)

Alcune note sulle Novità 2022

INCONTRI DI GEOPOLITICA

La guerra tra Russia e Ucraina ha avuto ricadute impattanti sul nostro settore e sulla nostra economia. Capire più a fondo certe dinamiche internazionali ci permette di leggere meglio la realtà in cui siamo inseriti e riflettere su future strategie di business. Il primo incontro è stato con Giorgio Cella, analista di geopolitica esperto della crisi Russia Ucraina e autore del libro "Storia e geopolitica della crisi Ucraina – Dalla Rus di Kiev ad oggi". Questo è stato il primo degli incontri che andremo ad organizzare in Vector su temi di attualità.

INCONTRI DI SALUTE E PREVENZIONE SU TEMATICHE MEDICO, SANITARIE

Come azienda abbiamo deciso di aderire al mese di prevenzione delle malattie prettamente maschili, MOVEMBER, organizzando due momenti formativi interni. Il primo era dedicato al cancro alla prostata, ma abbiamo parlato anche di cancro ai testicoli, varicocele e altre patologie che possono riguardare l'apparato genitale maschile. Il secondo è stato sui temi della depressione grazie all'aiuto di uno psicologo.

CORSO DI COMUNICAZIONE 2022 -2023

È partito a novembre 2022 un grande progetto formativo che riguarderà tutta la popolazione aziendale, sui temi della Comunicazione. Le ore di formazione erogate per questo corso sono circa 5900. La chiusura del progetto è prevista per aprile 2023. I Macro-obiettivi di tale progetto sono

- Rendere consapevoli i partecipanti delle potenzialità esistenti in loro, di quelle da sviluppare e di quelle non ancora utilizzate
- Stimolare la riflessione sul proprio comportamento dopo aver agito, anche in funzione dei risultati conseguiti
- Sviluppare maggiore spirito d'iniziativa
- Sviluppare la capacità di comunicare nei rapporti interpersonali anche nelle condizioni più difficili
- Sviluppare la capacità di ascolto empatico e di fare domande motivate
- Stabilire una comunicazione di qualità con il cliente, creando una relazione efficace ed un clima di fiducia e credibilità
- Sostenere la tensione verso l'obiettivo
- Riflettere sui risultati conseguiti, stimolando la «via verso il miglioramento continuo»
- Migliorare tutte le fasi della negoziazione, aumentando la sicurezza e rafforzando gli stimoli per l'auto motivazione

Programma Diversity, Equity & Inclusion 2022

Il gruppo D&I aziendale ha scelto di lavorare sulle Disabilità e il Mondo del lavoro nell'anno 2022.

L'obiettivo era accrescere il nostro livello di conoscenza e competenza sulle diverse disabilità, siano esse visibili e invisibili, creare rete con attori e realtà del territorio e aprire delle riflessioni interne su come è possibile cambiare il nostro modo di lavorare e di organizzare gli spazi per essere sempre più inclusivi e abbattere le barriere, siano esse architettoniche o culturali, mentali. Tutti i momenti formativi organizzati dal team erano aperti anche a membri extra del team (sia aziendali che non), comunque con un numero massimo di persone a causa di spazi e pandemia. Ne segue una tabella riassuntiva.

Modulo	Denominazione	Obiettivo	Formatori testimoni	Modalità erogazione	Durata (ore)	Partecipanti interni
Disabilità intellettiva	Formazione autismo	conoscere di materia di autismo	Chiara Pigni	Aula	2	20
	Disabilità cognitive legate all'età	Conoscere le malattie degenerative neurologiche	Fabio Porta e Eleonora Bianchi	Aula	4	17
Disabilità uditiva	Sordità e lavoro	Saper collaborare con una persona sorda	Luca Des Dorides e Francesca Di Meo	Aula	4	19
	Sordità tra difficoltà e vittorie	Migliorare le conoscenze in materia "disabilità e sordità"	Ilaria Galbusera, Luca Des Dorides e Francesca Di Meo	Aula	3	20
	Silence lunch	Sperimentare la sordità		Esperienza sul campo	1	20
Disabilità motoria	Sitting volley	Sperimentare la disabilità motoria	Associazione Polha di Varese	Esperienza sul campo	2	18
	Sessualità e disabilità	Conoscere la disabilità motoria	Luca Zaganelli	Aula	1	23
Disabilità visiva	Dialogo nel buio	Vivere L'esperienza, sviluppare l'empatia	Istituto dei Ciechi Milano	Esperienza sul campo	1,3	16
	Cosa significa essere ciechi nel mondo moderno	Migliorare le conoscenze in materia "disabilità e cecità"	Daniele Cassioli	Aula e esperienza sul campo	3	30
Disabilità ed Emozioni	Riconoscere ed accogliere le proprie emozioni	Gestione delle proprie emozioni nel momento in cui ci relazioniamo con una persona con disabilità	Mariagrazia Banfi	Aula	3	23

Scuole e Università

Per la nostra azienda è importantissimo collaborare con le realtà del territorio: per questo motivo ogni anno prende parte a collaborazioni di alternanza scuola lavoro e stage curriculari, per poter fornire ai giovani del territorio gli strumenti necessari ad entrare nel mondo del lavoro.

Nell'anno 2022 l'azienda ha erogato:

- 624 ore di alternanze scuola-lavoro in collaborazione con l'Istituto Tosi;
- Più di 2000 ore di stage curriculare in collaborazione con la Fondazione ITS per la Filiera dei Trasporti e della Logistica Intermodale;

- 200 ore di stage curriculare in collaborazione con Università degli Studi di Milano;
- 560 ore di stage in collaborazione con ASLAM.

La nostra azienda è apparsa poi come Case Study in due tesi Universitarie di due studentesse Laureate nel 2022:

- ✓ Letizia Spanò – Titolo – "Il Disability Management: formare per includere nel contesto aziendale"
- ✓ Sofia El Mouak – Titolo - "Responsabilità sociale d'Impresa e Società benefit: una nuova prospettiva di impresa sostenibile"

Associazioni e progetti sostenuti nel 2022

Come Azienda siamo consapevoli della ricaduta positiva (o negativa) che le nostre scelte e azioni possono avere sulla Comunità ospitante e nel mondo.

Le richieste che ci arrivano di contributi e sponsorizzazioni sono sempre molte, ma abbiamo attuato delle scelte di principio che ci guidano nello scegliere quali progetti sostenere.

Supportiamo iniziative e realtà dal radicato sistema valoriale: progetti che si occupano di inclusività, sviluppo sostenibile, promozione culturale, politiche giovanili, lotta ai pregiudizi e bullismo. L'obiettivo di tali progetti resta sempre quello di riportare qualcosa in azienda. La scelta non è quindi "donare per donare", ma donare instaurando una relazione di partnership in modo da riportare alle nostre persone qualcosa dei progetti sostenuti, organizzando momenti formativi, dandone chiara comunicazione, invitando a partecipare a determinate occasioni di incontro. Tutto questo sempre in un'ottica di diffusione culturale.

- Sponsorizzazione Phola Varese: l'associazione sportiva Phola Varese si occupa da anni di rendere lo sport accessibile a ragazzi con disabilità.
- Sponsorizzazione eventi di found resing per Cilla per Haiti. Dopo il terribile terremoto del 2010 nasce l'associazione Cilla per Haiti che si occupa di progetti sanitari ad Haiti e di progetti a favore di bambini e ragazzi sul territorio italiano.
- Sponsorizzazione attività Cooperativa Sociale Smart e Cooperativa Mercurio nell'ambito del concorso STRIKE – STORIE DI GIOVANI CHE CAMBIANO LE COSE: le cooperative si occupa di generare professionalità incrementando l'occupazione nel settore socioculturale. Nel loro processo educativo, accompagnano i giovani nello sviluppo delle loro competenze e dei loro talenti. Il concorso premia le idee imprenditoriali innovative di giovani che hanno una ricaduta positiva sulla Comunità e Ambiente.
- Sponsorizzazione Casa del Popolo Arona: creazione di un locale aggregativo e culturale
- Sponsorizzazione Varese Pride e Varese Pride week: finalmente il Pride è tornato a sfilare dopo gli anni di Pandemia e come azienda eravamo in prima fila nella lotta per i diritti di tutti.
- Sostegno ad associazioni che si occupano di eventi culturali e giovanili (Notte Bianca di Castellanza, il teatro di Lillina, Associazione Sonata Organi, Compagnia teatrale Accademia dei Folli)
- Silver sponsor al Fiaba Day (2 ottobre - Roma) – giornata di sensibilizzazione sulle barriere architettoniche
- Sostegno al Progetto - Il Borgo Verde – Progetto che si occupa di agricoltura Sostenibile e accesso al mondo del lavoro per persone di categorie protette
- Sostegno all'associazione Revolution – bambini e ragazzi con autismo
- Sostegno ad AGEDO per la stampa della nuova guida "SEI SEMPRE TU"

Gadget SOLIDALI 2022

Anche le scelte che sottostanno la creazione di gadget per i clienti e omaggi interni sono scelte solidali che partono dal presupposto di aiutare realtà che si impegnano quotidianamente nel rispetto delle persone

- Acquisto di Panettoni e uova di Pasqua solidali: da anni l'occasione di regalare panettoni e uova di Pasqua ai nostri collaboratori si trasforma in un aiuto concreto a progetti sociali che si occupano di lotta alla fame nel mondo: progetti inerenti al Commercio Equosolidale, progetti a sostegno di mense per persone indigenti, e Cooperative lavoro per persone con Disabilità (Coop. Il Ponte)
- Agende e Planner create dai ragazzi della Coop Sociale Asda Speranza: cooperativa che si occupa di disabilità e lavoro.
- Cioccolatini brandizzati Vector prodotti da Domori, azienda che ha fatto della sostenibilità una vera e propria bandiera
- Sacchetti in fibra di Bambù e in tessuto di cotone organico
- Nuove penne aziendali della società Maxema, in plastica totalmente riciclata e totalmente riciclabile
- Calendari da tavolo e da parete a tema acqua, per sensibilizzare la clientela sull'uso corretto di questa preziosa risorsa
- Ciotole porta cioccolatini interne e cuscini brandizzati realizzati dalla Cooperativa Lavoro Parallelo Lab di Castellanza, Cooperativa che favorisce l'accesso al mondo del lavoro per ragazzi immigrati
- Borracce brandizzate WAMI.ORG – Vector: ogni borraccia dona 1000 litri d'acqua in un progetto in un Paese in Via di Sviluppo

Conferenze e Testimonianze

La contaminazione positiva della società è un nostro obiettivo, motivo per cui è sempre per noi un piacere e un dovere partecipare ad eventi organizzati da altri su tutto il territorio, siano essi in presenza o online, a raccontare la nostra scelta di diventare Società Benefit, il mondo in cui gestiamo la nostra azienda, le nostre persone e il nostro impatto. Nel 2022 abbiamo partecipato a:

DONNA AVVENTURA – VIAGGIO NEL MONDO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE – 6 MAGGIO BUSTO ARSIZIO – pomeriggio a teatro ad ascoltare testimonianze di donne manager e imprenditrici per sensibilizzare su tematiche di inclusione di genere e empowerment femminile.

FIABA DAY 2022 – 2 OTTOBRE A ROMA – intervento su inclusività e disabilità

SEI PRONTO SE TE LO DICO? TALENT ACQUISITION E COMING OUT – 11 OTTOBRE ONLINE – evento organizzato da Parks per celebrare il Coming Out day

COMUNICAZIONE ETICA E SOSTENIBILITA'. Come le aziende possono impostare una comunicazione sostenibile attraverso l'Etica – 14 OTTOBRE ONLINE – Webinar organizzato da UNIVA SERVIZI

IMPRESE DELL'ALTRO MONDO: come fare profitto rispettando i diritti umani e l'ambiente – 7 NOVEMBRE SARANNO – evento organizzato da Terra Mater a Saronno

INCLUSIONE LGBT+ NEI LUOGHI DI LAVORO – 18 NOVEMBRE ONLINE – evento online di apertura della 4W4I dedicata alla diversità LGBT

ITALIA, PAESE PER TUTTE LE GENERAZIONI – 19 NOVEMBRE BUSTO ARSIZIO – evento organizzato da Politcs Hub, un viaggio nel segno del dialogo generazionale attraverso i grandi temi dell'economia, dell'innovazione e dell'ambiente, per immaginare un'Italia che sappia reggersi in equilibrio tra passato, presente e futuro.

Materialità e Valutazione del Lavoro

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.

Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	3.95
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	4	NR
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	3.96
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	3.92
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	3.90
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	4	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	4	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	4	NR
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	3.84
	Governance	Sostegno all'indotto	3	NR
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	3.90
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	3.81
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	3.83
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	3.73
	Sociale	Riconoscimento	4	3.90
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	4	NR

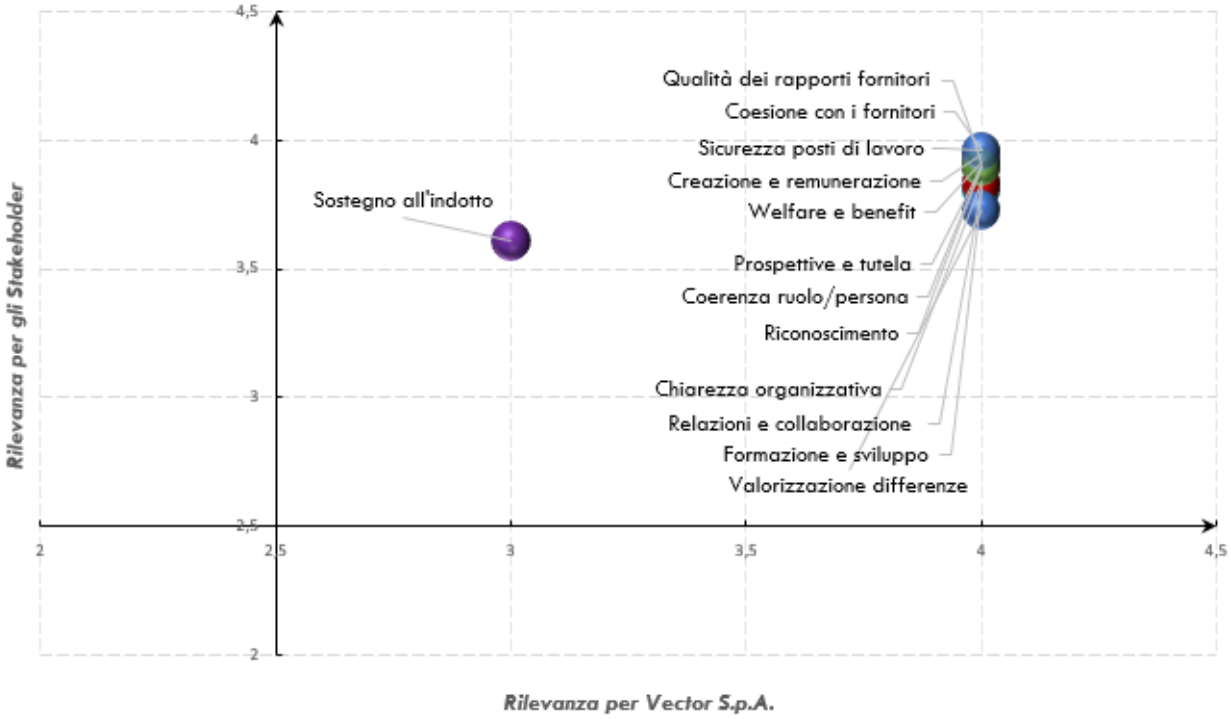
Parametri di riferimento: 0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

Nella seguente tabella, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.

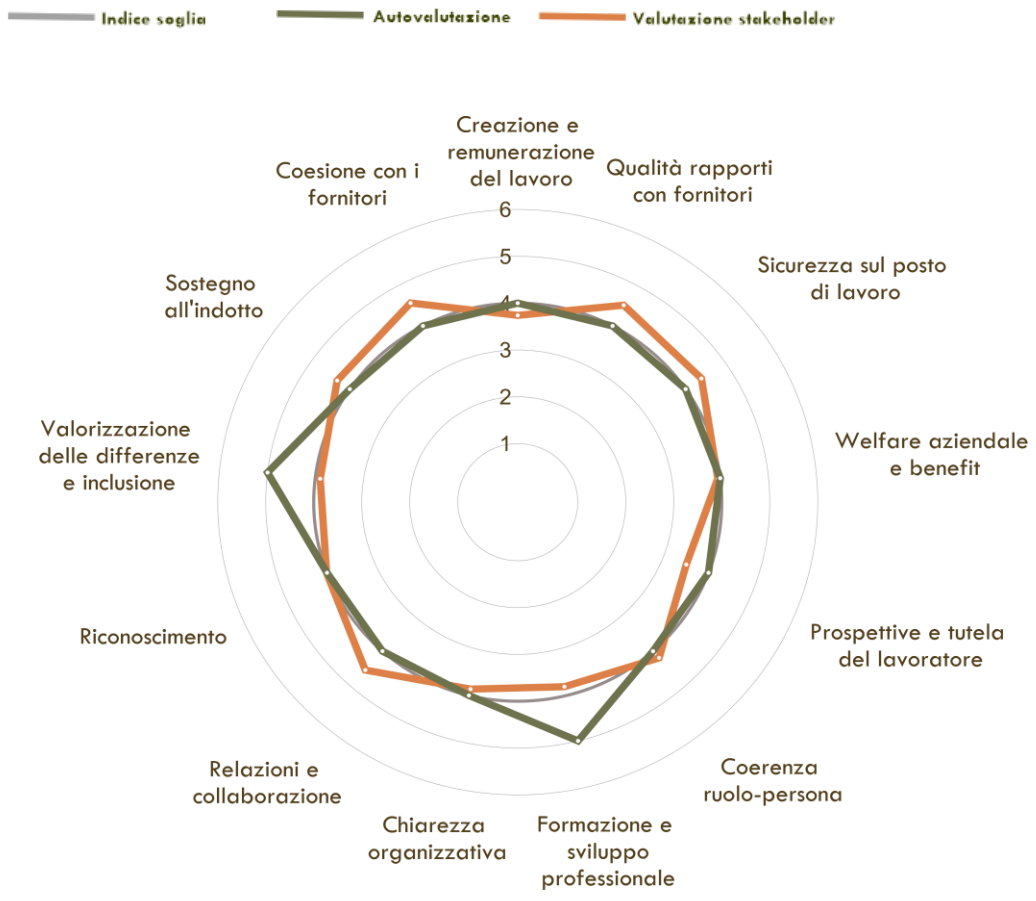
Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	3,74
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	4	NR
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	4.40
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	3.95
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	3,50
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	4	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	4	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	4	NR
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	3.86
	Governance	Sostegno all'indotto	4	NR
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	4,19
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	5	3,81
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	4.54
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	5	3,90
	Sociale	Riconoscimento	4	4,01
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	3	NR

Parametri di riferimento: 0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

Matrice di Doppia Materialità



Doppia valutazione delle performance



Kpi sociali

Descrizione KPI	Calcolo KPI	SDGs	2021	2022
Numero dipendenti alla data di riferimento	Dato numerico	1, 8	122	127
Tasso crescita del personale	(Numero finale-iniziale)/iniziale	1, 8	3%	3%
Uomini	% uomini/totale	1, 8	40%	46%
Donne	%donne/totale	1, 8, 5	60%	54%
Genere altro	%altro/totale	1, 8, 5	0%	0%
Fascia di età 18 - 24	% età / totale	1, 8, 10	8	8
Fascia di età 25 - 39	% età / totale	1, 8, 10	64	68
Fascia di età 40 - 54	% età / totale	1, 8, 10	39	40
Fascia over	% età / totale	1, 8, 10	11	11
% della forza lavoro che andrà in pensione nei prossimi 5 anni Azienda	% futuri pensionati entro 5 anni/totale	1, 8, 10	5	5
età media popolazione aziendale	somma delle età di tutti/totale	1, 8, 10	36,2	37,008
% dipendenti a tempo determinato	%determinato/totale	1, 8	4%	5%
% dipendenti a tempo indeterminato	%indeterminato/totale	1, 8	97%	94%
% dipendenti in apprendistato	%apprendistato/totale	4	7%	1%
numero di stage extracurriculare nell'anno di riferimento	Dato numerico	4	2	0
% dipendenti part time	%parttime/totale	1, 8	2%	2%
% dipendenti full time	%fulltime/totale	1, 8	98%	98%
Tasso di turnover in entrata%	entrati nel periodo/organico inizio periodo*100	1, 8	14%	15%
Tasso di turnover in uscita%	usciti nel periodo/organico inizio periodo*100	1, 8	10%	11%
Tasso di turnover complessivo	entrati + usciti nel periodo/organico medio periodo * 100	1, 8	23%	25%
Numero totale dimissioni / licenziamenti	Dato numerico	1, 8	12	13
Numero totale assunzioni	Dato numerico	1, 8	16	18
% Assunzioni under 30	%su totale	1, 8, 10	9	11
% donne manageriali (quadri e 1 livello)	%donne posizioni manageriali/totale posizioni manageriali	5, 10	65%	51%
% paygap	(retribuzione oraria media M-retribuzione oraria media F)/retribuzione oraria media M	5, 10	-1%	0%

% dipendenti categorie protette	% dipendenti categorie protette/totale	10	4%	4%
Formazione	Incidenza costi di formazione / numero di persone	1, 8, 4	389,38 €	761,58 €
% persone formate su ENAC	% persone formate / totale personale da formare	4	100%	100%
numero cumulativo di persone formate GDP	Dato numerico	4	13	17
numero cumulativo di persone formate DGR	Dato numerico	4	6	14
% persone formate ANTINCENDIO	Dato numerico	4	11	11
% persone formate PRIMO SOCCORSO	Dato numerico	4	12	21
% persone formate su Pregiudizi inconsapevoli	% persone formate / totale personale	5, 10	63%	93%
% persone formate su GDPR	% persone formate / totale personale	4	62%	85%
% persone formate su attività del gruppo D&I	% persone formate su attività del gruppo D&I / totale personale	5, 10	na	40%
lingue parlate	Dato numerico	10	NA	NA
nazionalità	Dato numerico	10	9	9

numero di persone che hanno usufruito del congedo di maternità	Dato numerico	5, 10	5	2
ore congedi parentali godute	Dato numerico	5, 10	2077	1542
giorni di paternità goduti	Dato numerico	5	10	10
ore di rol, ex festività non godute al 31-12/dipendente	Dato numerico	3	6,42	7
ore straordinario/dipendenti non forfettizati	ore straordinario/dipendenti non forfettizati	3	50	63
ore smart working/dipendente	ore smart working/dipendente	3	190	118
Numero di ore medie per dipendente investite in programmi di Formazione	ore totali formazione erogate/numero dipendenti al 31/12	4	10	42
persone in stage curriculare e/o alternanza scuola-lavoro ospitate dall'azienda	Dato numerico	4	14	18
ore di stage offerte dall'azienda	Dato numerico	4	1200	1600
% di persone in apprendistato assunte/totale apprendistato	% di persone in apprendistato assunte/totale apprendistato	4	10000%	10000%
Numero provvedimenti disciplinari	Dato numerico	8	3	4
Numero di provvedimenti originati da segnalazioni di discriminazione	Dato numerico	8	0	0

Numero di contenziosi originati dai lavoratori	Dato numerico	8	0	0
NC per ambienti lavoro non idonei	Dato numerico	3	0	0
Numero NC inerenti aspetti sicurezza persona (Es. infortuni, malattie professionali, near miss)	Dato numerico	3	1	1
Indice di incidenza infortuni - magazzino	(n. infortuni/n. lavoratori esposti) X 100 per comparto magazzino	3	5,88%	6,67%
Indice di gravità infortuni	(n. giorni di infortunio/n. ore lavorate) X 1.000	3	0,68915886	0,04298833
Indice di frequenza infortuni (n. infortuni/ n. ore lavorate) X 1.000	(n. infortuni/ n. ore lavorate) X 1.000	3	0,0060975	0,00537354
Numero segnalazioni del Medico Competente	Dato numerico	3	0	0
Welfare erogato a persona	totale anno	1, 8	1.000,00 €	1.150,00 €
Tasso di crescita del costo del personale	(costo personale anno corrente-costo personale anno precedente)/costo personale anno precedente in %	1, 8	4%	15%
Condivisione del risultato con la popolazione aziendale	(welfare totale + premi di risultato totali)/EBT	1, 8	5%	8%

Vector per l'AMBIENTE

L'attenzione di Vector per l'ambiente nasce nel 2013, anno in cui abbiamo iniziato il percorso che ci ha portato ad ottenere la certificazione UNI EN ISO 14001.

Certificarsi secondo la ISO 14001 non è obbligatorio, ma è frutto della scelta volontaria dell'azienda che decide di stabilire, attuare, mantenere attivo e migliorare un proprio sistema di gestione ambientale. La certificazione viene rilasciata nell'OTTOBRE 2014.

Da allora abbiamo portato avanti diverse iniziative per gestire e diminuire il nostro IMPATTO AMBIENTALE:

- Digital Transformation e Progetto Paparless (iniziato nel 2017) per ridurre la carta stampata e andare in compensazione con piantumazione di alberi grazie alla collaborazione con Treedom e Treevotion. La carta utilizzata e impossibile da ridurre e quasi totalmente riciclata.
- Politica EPP (Environmentally Preferable Products) volta ai ns. fornitori (ad esempio gestione prodotti bio per imprese di pulizia e aree snack)
- Diffusione di buone prassi aziendali per ridurre consumi, sprechi ed emissioni

Carbon Neutrality

Dal 2019 siamo Carbon Neutral al netto delle spedizioni dei clienti a noi affidate: mappiamo l'impatto delle nostre attività dirette, compensando le emissioni con l'acquisto di crediti di carbonio certificati ONU. Parallelamente abbiamo attivato politiche volte alla riduzione delle nostre emissioni e alla salvaguardia ambientale quali: la progressiva crescita del nostro parco di auto ibride ed elettriche, l'acquisto di energia da sole fonti rinnovabili, l'installazione di pannelli solari, la formazione per la possibile funzione del Mobility Manager.

La compensazione delle emissioni avviene sostenendo quattro progetti:

SÜLEOĞLU WIND POWER PLANT PROJECT – TURCHIA

Grazie alla realizzazione di un parco eolico nel Distretto di Süleoğlu in Turchia, il Progetto contribuisce ad accelerare la crescita del settore eolico e stimolare la produzione di tecnologie di energia rinnovabile nel Paese. Il progetto sta sostituendo le emissioni di gas a effetto serra e altri inquinanti derivanti dall'estrazione, lavorazione, trasporto e combustione di combustibili fossili per la generazione di energia elettrica collegata alla rete nazionale. Oltre all'obiettivo della mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso una significativa riduzione delle emissioni di gas serra (GHGs), il progetto è stato realizzato per fornire un contributo sociale ed economico alla regione. Durante la costruzione e la fase operativa del parco eolico si creeranno infatti nuove opportunità lavorative per le comunità locali. L'attuazione del progetto proposto contribuirà a una più ampia diffusione della tecnologia eolica a livello locale e nazionale. Dimostrerà la fattibilità di grandi parchi eolici connessi alla rete, che supporteranno una migliore sicurezza energetica, energia alternativa sostenibile e anche lo sviluppo del settore delle energie rinnovabili.

EFFICIENT AND CLEAN COOKING FOR MOZAMBICAN LOW - INCOME HOUSEHOLDS – MOZAMBICO

Attualmente, l'85% della popolazione urbana di Maputo, Mozambico, fa affidamento sul carbone per soddisfare il fabbisogno energetico della cucina. I prezzi del carbone stanno aumentando, creando difficoltà economiche nelle aree periurbane. Cucinare con stufe non efficienti ha effetti pericolosi sulla salute, come l'intensificarsi delle malattie respiratorie, specie per donne e bambini. Il progetto attraverso la distribuzione di oltre 5.000 stufe efficienti mira a raggiungere contemporaneamente quattro obiettivi: riduzione delle emissioni di gas a effetto serra attraverso la riduzione dei consumi di biomassa; contribuire a ridurre la pressione sulle foreste, con conseguente riduzione della deforestazione; riduzione dell'inquinamento nelle abitazioni e promozione di un ambiente di cottura sicuro e pulito, riducendo così i decessi per malattie respiratorie; promozione dei benefici socio-economici per la popolazione grazie al ridotto utilizzo di carbone per soddisfare il fabbisogno energetico e, creando opportunità di lavoro per la popolazione locale, principalmente per donne e giovani.

GRID CONNECTED 25 MW PV SOLAR POWER PROJECT AT CHARANKA IN GUJARAT - INDIA

Il progetto tramite l'utilizzo di energia solare ha il principale obiettivo di aiutare economicamente e politicamente il Paese contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra con benefici ambientali, sociali e tecnologici.

La capacità totale dei pannelli solari installati è di 25 MW e contribuisce al funzionamento della centrale solare nello stato del Gujarat, in India. Questo progetto è in grado di contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio fornendo opportunità lavorative per le comunità locali durante le fasi di costruzione e funzionamento della centrale.

Il progetto, grazie alla produzione di energia solare rinnovabile, sostituirà una quantità equivalente di elettricità che altrimenti sarebbe stata generata utilizzando combustibili fossili contribuendo alla mitigazione dei cambiamenti climatici e migliorando allo stesso tempo le condizioni di vita delle popolazioni locali.

BUJAGALI HYDROPOWER PROJECT – UGANDA

Il progetto si trova in Uganda, tra i Paesi elencati dalle Nazioni Unite come meno sviluppati, avendo uno degli indicatori più bassi degli indici di sviluppo socioeconomico e umano. Ancora oggi solo il 40% della popolazione ha accesso all'elettricità, se si parla poi di energia rinnovabile la percentuale scende drasticamente.

La centrale idroelettrica costruita sulle cascate di Bujagali ha il principale obiettivo di raddoppiare la capacità generazione di energia elettrica dell'Uganda, fornendo un'energia di qualità e sostenibile.

Il progetto contribuisce così ad una riduzione delle emissioni e conseguente mitigazione dei cambiamenti climatici fornendo benefici concreti anche per le popolazioni locali.

DATI DI INPUT PER IL CALCOLO 2022

Si riportano di seguito i dati di attività raccolti ed elaborati al fine del calcolo delle emissioni GHG

SCOPE 1

fonti emissive	Unità
Gas naturale per riscaldamento	Smc
Carica refrigerante R134A kg 5,5	kg
Carica refrigerante R410A kg 23,6	Kg
Carica refrigerante R32 kg 1,2	Kg
Veicoli aziendali (diesel – piccola cilindrata)	km
Veicoli aziendali (diesel – media cilindrata)	km
Veicoli aziendali (diesel – grande cilindrata)	km
Veicoli aziendali (ibridi-benzina)	km

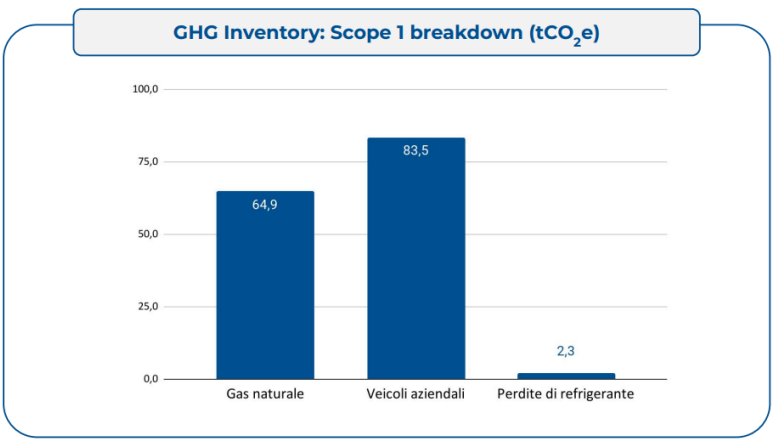
SCOPE 2

fonti emissive	Unità
Elettricità (incluso i consumi delle auto elettriche aziendali)	kWh

SCOPE 3

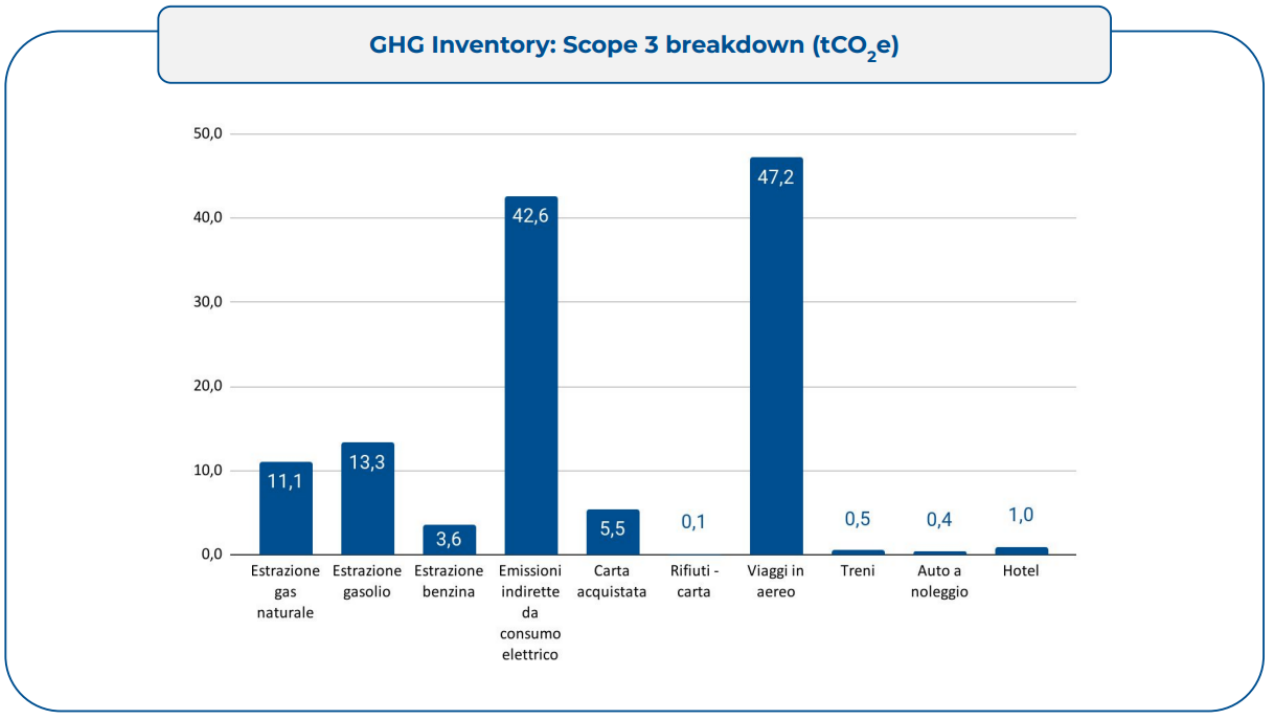
fonti emissive	Unità
Emissioni indirette da consumo di gas naturale	SMC
Emissioni indirette da consumo di diesel	L
Emissioni indirette da consumo di benzina	L
Emissioni indirette da consumo di elettricità	kWh
Carta Aquistata	Kg
Rifiuti - carta	Kg
Viaggi in aereo	Km*passeggero
Auto a noleggio	km
Hotel	Stanze+notti

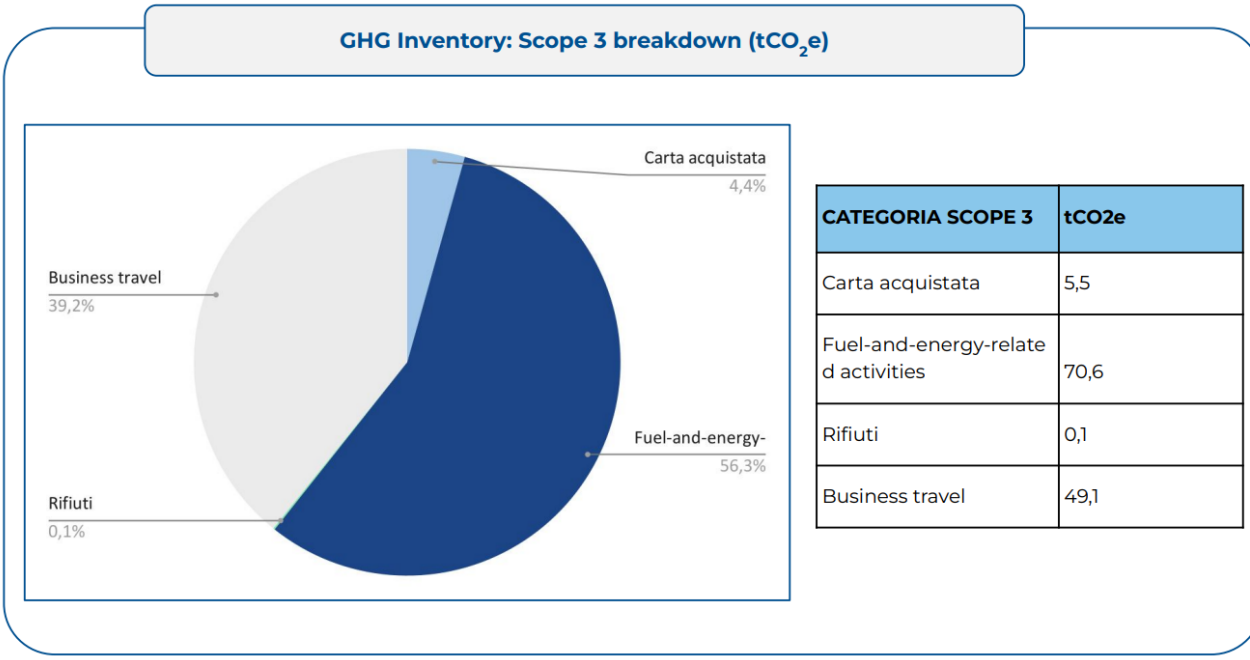
SCOPE 1



La più importante fonte emissiva sul totale di Scope 1 è il consumo di Diesel (24%), seguito dal consumo di gas (19%) e di refrigeranti (0,6%). Una potenziale misura di riduzione per Scope 1 potrebbe essere quella di elettrificare i sistemi di riscaldamento e integrare veicoli a basso impatto nella flotta aziendale.

SCOPE 3





CATEGORIA SCOPE 3	tCO2e
Carta acquistata	5,5
Fuel-and-energy-related activities	70,6
Rifiuti	0,1
Business travel	49,1

CONFRONTO DELLE EMISSIONI TOTALI DI CO2 DI VECTOR SPA – SOCIETA' BENEFIT NEGLI ANNI

ANNO	ton di CO2E (scope 2 Location Based)	ton di CO2E (scope 2 Market Based)
2019	485,3	n/a
2020	309.2	358.4
2021	311,6	238,9
2022	348,6	276

1 **LOCATION-BASED**: le emissioni sono legate all'energy mix nazionale. Reduction actions: energy efficiency

2 **MARKET-BASED**: le emissioni sono legate alla percentuale di energia acquistata tramite Garanzie di Origine (GO) e al residual mix nazionale per la componente non coperta da GO. Reduction actions: renewable electricity

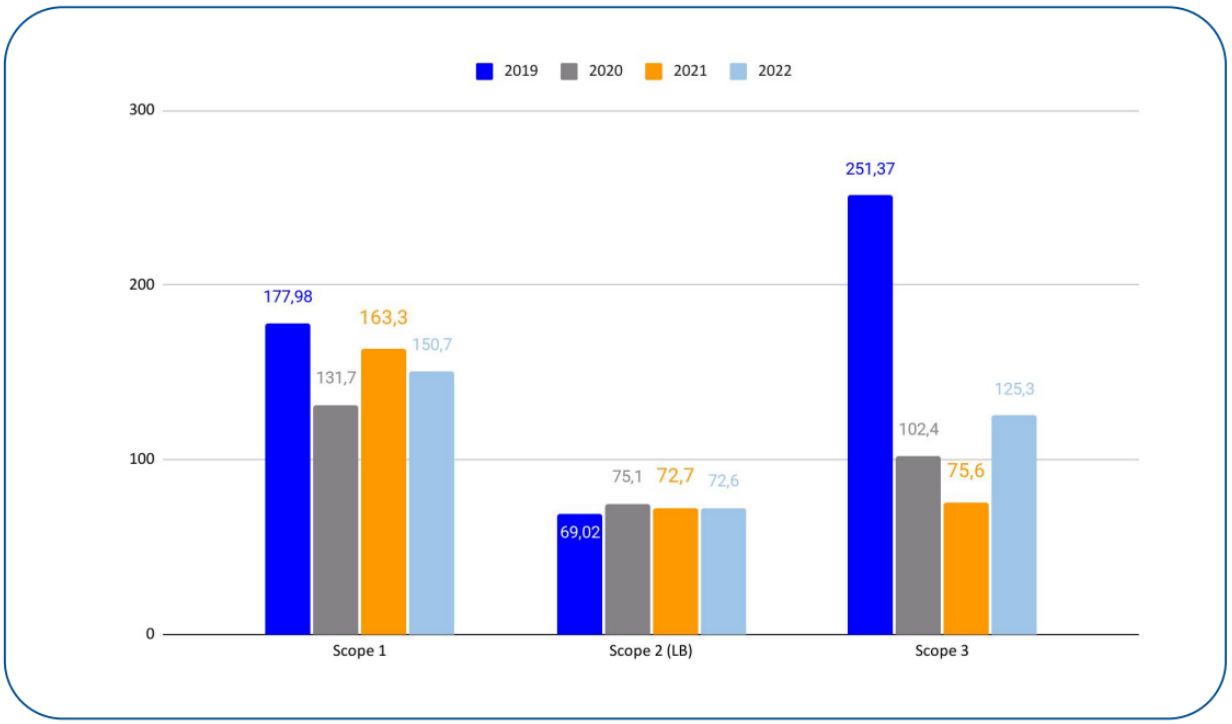
Confronto emissioni GHG YoY

Sono messi a confronto i quattro anni misurati da Vector.

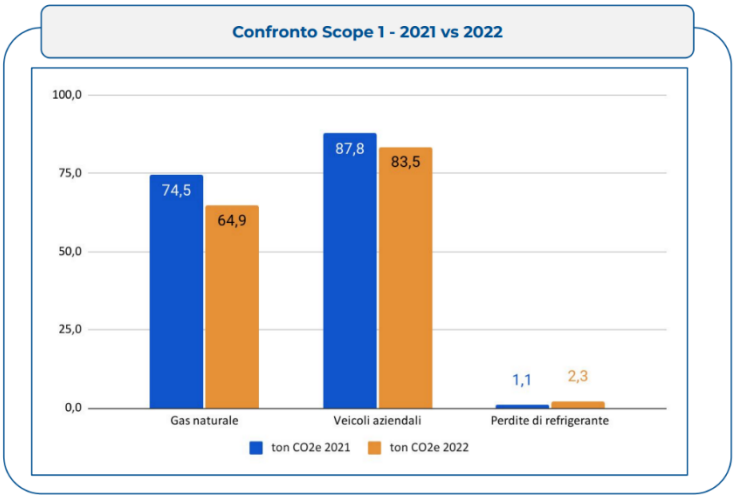
● Scope 1: si nota una riduzione stabile nel corso degli anni, con una decrescita eccezionale per il 2020 motivata dalla pandemia.

● Scope 2: le emissioni legate all'acquisto di elettricità (location-based) sono stabili negli anni, presentando variazioni minime.

● Scope 3: dopo una forte decrescita durante gli anni interessati dalla pandemia, le emissioni di Scope 3 aumentano nel 2022. L'aumento è dovuto, principalmente, alle emissioni dei viaggi aziendali.



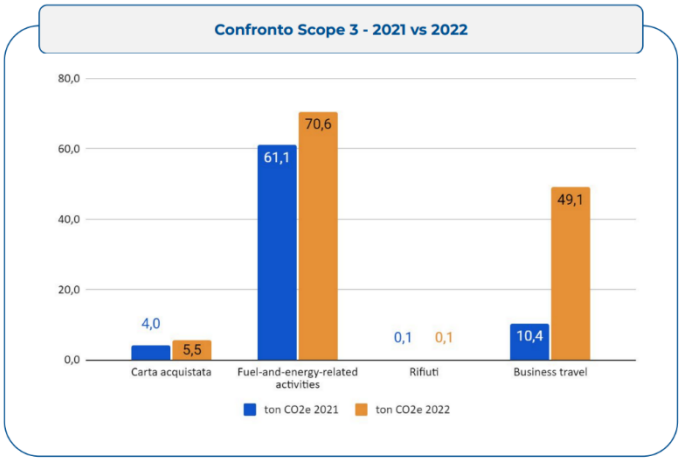
Confronto emissioni GHG 2021 vs 2022



Tra 2021 e 2022 si registrano le seguenti variazioni nelle emissioni di Scope 1:

- -13% nelle emissioni legate al consumo di gas naturale;
- -5% nelle emissioni legate ai consumi dei veicoli aziendali;
- +105% nelle emissioni legate alle perdite di refrigerante.

-8% overall



Tra 2021 e 2022 si registrano le seguenti variazioni nelle emissioni di Scope 3:

- +37% nelle emissioni legate alla carta acquistata;
- + 16% nelle emissioni upstream di fuel & energy;
- + 373% nelle emissioni legate ai viaggi aziendali.

+66% overall

L'utilizzo responsabile della risorsa Idrica

Mai come nel 2022 abbiamo realizzato quanto l'acqua sia una risorsa fondamentale e ci siamo interrogati su come la nostra azienda impatti anche su di lei. Il nostro consumo idrico è paragonabile a quello domestico: acqua da uso e consumo umano, per i sanitari e la gestione delle aree verdi. Non avendo una produzione, abbiamo un utilizzo davvero moderato.

Nonostante questo, abbiamo attivato una collaborazione con WAMI.ORG Water with a Mission. Con il loro sostegno abbiamo bilanciato l'equivalente quantitativo d'acqua da noi consumato, contribuendo ad un progetto nel mondo.

Il progetto ha coinvolto la Famiglia Mahendhiran, che vive a NUWARA ELIYA in SRI LANKA. Mahendhiran lavora nella piantagione di tè di Nordwood. Non è sposato e vive con sua madre e la sorella. A lui sono stati donati 1.149.750 LITRI d'acqua potabile, allacciando la sua abitazione alla rete idrica.

La collaborazione con Wami però non si è limitata alla compensazione dell'acqua utilizzata in Vector nel 2021 e a breve quella del 2022. Abbiamo scelto Wami anche per dotare tutte le nostre persone di una borraccia termica brandizzata Wami e Vector. Ogni borraccia dona altri 1000 litri d'acqua a diversi progetti della cooperativa. Di borracce ne abbiamo prodotte 500, arrivando così ad altri 500.000 litri d'acqua compensati. Queste borracce sono state poi donate ai clienti come omaggio di fine anno, accompagnando il nostro calendario 2022 che è un omaggio all'acqua in ogni sua forma.

Gestione dei rifiuti

Anche la produzione e la gestione dei rifiuti in azienda è assimilabile a quella di una grande utenza domestica. Fino al 2021 tutti i nostri rifiuti venivano conferiti al sistema di raccolta differenziata gestita dal Comune.

Proprio per queste ragioni è da sempre stato difficile quantificare i reali quantitativi di rifiuti prodotti e tenerne traccia. Nonostante questo, vista la nostra sensibilità in tema di impatto ambientale, abbiamo iniziato un percorso che ci ha portato, nel tempo, a conseguire qualche piccolo importante traguardo nella gestione dei nostri rifiuti, con lo scopo di:

- Gravare meno sul sistema di raccolta urbano
- garantire il riciclo e riutilizzo di alcuni dei nostri materiali
- tenere traccia formalmente di una parte dei nostri rifiuti

Nel concreto quello che abbiamo fatto finora è stato:

RE-CIG – RICICLO DEI MOZZICONI DI SIGARETTA E RECUPERO DELL'ACETATO DI CELLULOSA

Dal 2021 inizia la collaborazione tra Vector e Re-Cig, un'azienda che ha progettato un servizio unico in Italia, relativo alla raccolta e riciclo dei mozziconi di sigaretta (CER 20.03.99). Vengono installati una decina di SMOKERS POINTS personalizzati con logo aziendale e viene previsto periodicamente lo svuotamento delle unità da parte di personale autorizzato con emissione di apposito formulario.

Re-cig garantisce:

- il trasporto dei rifiuti presso stabilimento autorizzato con mezzo iscritto all'Albo Nazionale Gestori Ambientali;
- il recupero del rifiuto secondo processo brevettato;
- la consegna di un report annuale relativo alle quantità di rifiuto raccolto e riciclato.

Vector dal canto suo trarrà vantaggi che derivano da questo percorso e nello specifico:

- essere promotrice di una filosofia Green;
- adottare una scelta etica di destinare un rifiuto ad un processo virtuoso di riciclo;
- essere all'avanguardia e competitiva nel mondo della riconversione Ecologica delle imprese e del Green Marketing

ESSICATORI SMART CARA PER L'UMIDO AZIENDALE

Sono state acquistate due macchine essiccatrici per i rifiuti organici aziendali. Queste macchine, attraverso un ciclo produttivo di lavorazione, restituiscono un compost secco ottimo per fiori e piante. Le macchine favoriscono la

riduzione delle emissioni nocive nell'ambiente (CO2) evitando la tradizionale filiera di raccolta, trasporto, conferimento ed eliminazione/trasformazione del rifiuto umido-organico.

È stato dimostrato che un ciclo di una macchina essiccatrice (es SMART CARA PCS-500D da 4L/ciclo) permette di lavorare mediamente circa 3 Kg di scarto (rifiuto) organico con una riduzione di 2,372 Kg di CO2 (0,79 Kg di CO2 / ciclo) rispetto al flusso tradizionale della raccolta differenziata sotto forma di Rifiuto umido-organico. Complessivamente in un anno solare di 48 settimane lavorative/4.5 settimane-mese si può prevedere di ottenere un risparmio complessivo di 2,562 Ton di CO2 relativo ad una singola macchina.

MATERIALE PLASTICO DI MAGAZZINO

il magazzino ha una produzione di materiale plastico per imballaggio (film, pellicole estensibili) pari a circa 50 kg a settimana. Fino al 2021 tale materiale veniva suddiviso in circa 6 sacchi gialli a settimana e raccolto dal servizio urbano. A metà del 2022 abbiamo acquistato una pressa 4.0 per pressare questi scarti e creare delle balle di materiale.
Tali balle vengono da noi rivendute a quotazioni di mercato ad aziende certificate che ne garantiscono il riciclo totale.
A questo materiale si aggiunge anche il ritiro, sempre da parte delle stesse aziende, delle palette di plastica rotte da buttare. Invece che conferirle in discarica, riusciamo tramite queste società private, a mandarle a riciclo.

LEGNA DEI PALLET

Un altro scarto di magazzino su cui abbiamo concentrato le nostre attenzioni è la legna derivante da pallet rotti e inutilizzabili. Fino al 2021 questo materiale veniva conferito in discarica e trattato come rifiuto.

Grazie alla collaborazione con una ditta specializzata in recupero di pallet usati e ricondizionamento degli stessi, riusciamo a smaltire tale materiale e dare nuova vita a questo legno, con tutte le possibili implicazioni positive dal punto di vista ambientale che tutti noi possiamo facilmente immaginare.

Acquisto materie prime sostenibili

A livello di utilizzo di materie prime, in questo momento i nostri acquisti si limitano a:

- carta d'ufficio – L'80% della carta è carta riciclata.
- cartone
- materiale plastico per imballaggi (film estensibili e pellicole)
- pallet in plastica
- pallet in legno

Nel 2022 abbiamo attuato una mappatura di tali acquisti e verificato l'origine dei prodotti dai nostri attuali fornitori.
La sfida che ci attende per il 2023 a venire è capire se esistono sul mercato prodotti di uguale qualità per sostituire gli acquisti attuali, che a parte la carta, derivano tutti da materie prime vergini, con prodotti derivanti da materie prime riciclate.

Materialità

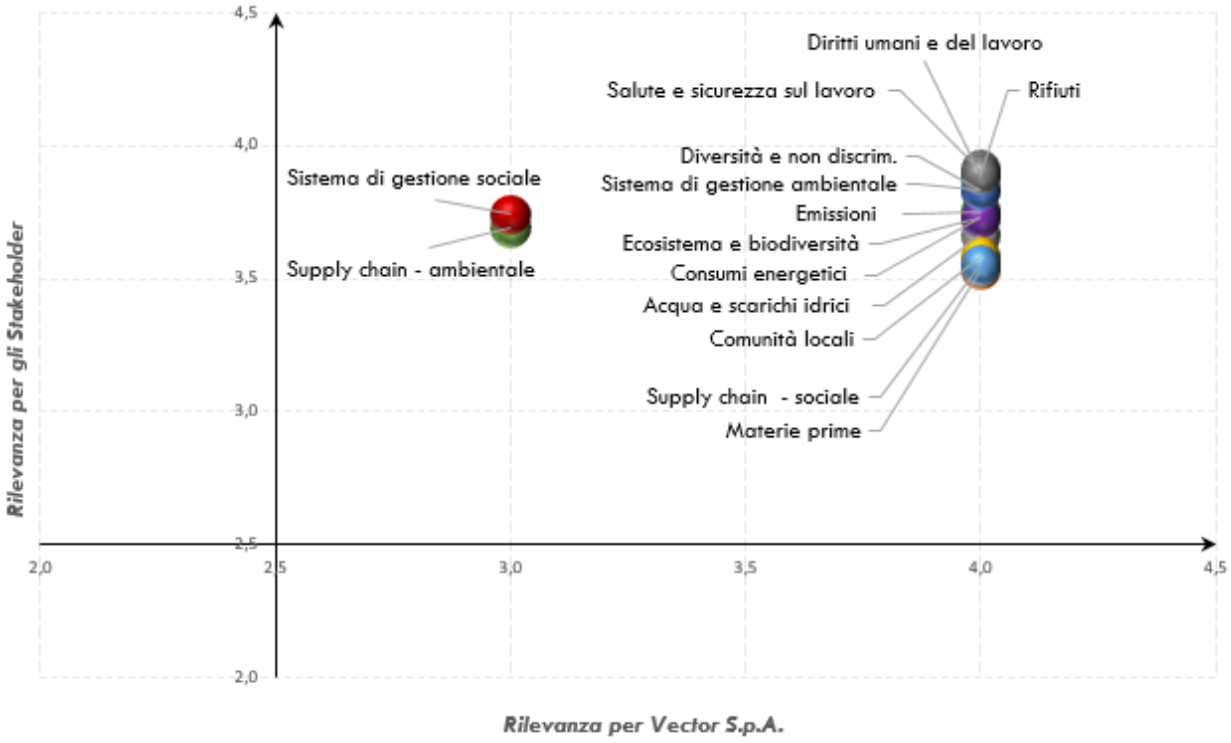
Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.

Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	4	3,53
	EMISSIONI	4	3,75
	CONSUMI ENERGETICI	4	3,73
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	4	3,66
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	4	3,73
	RIFIUTI	4	3,88
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	4	3,83
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	3	3,69
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	4	3,91
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	3,89
	COMUNITÀ LOCALI	4	3,58
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	3	3,74
	SUPPLYVCHAIN - VAL. SOCIALE	4	3,55
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	4	3,83
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	NA	3,78

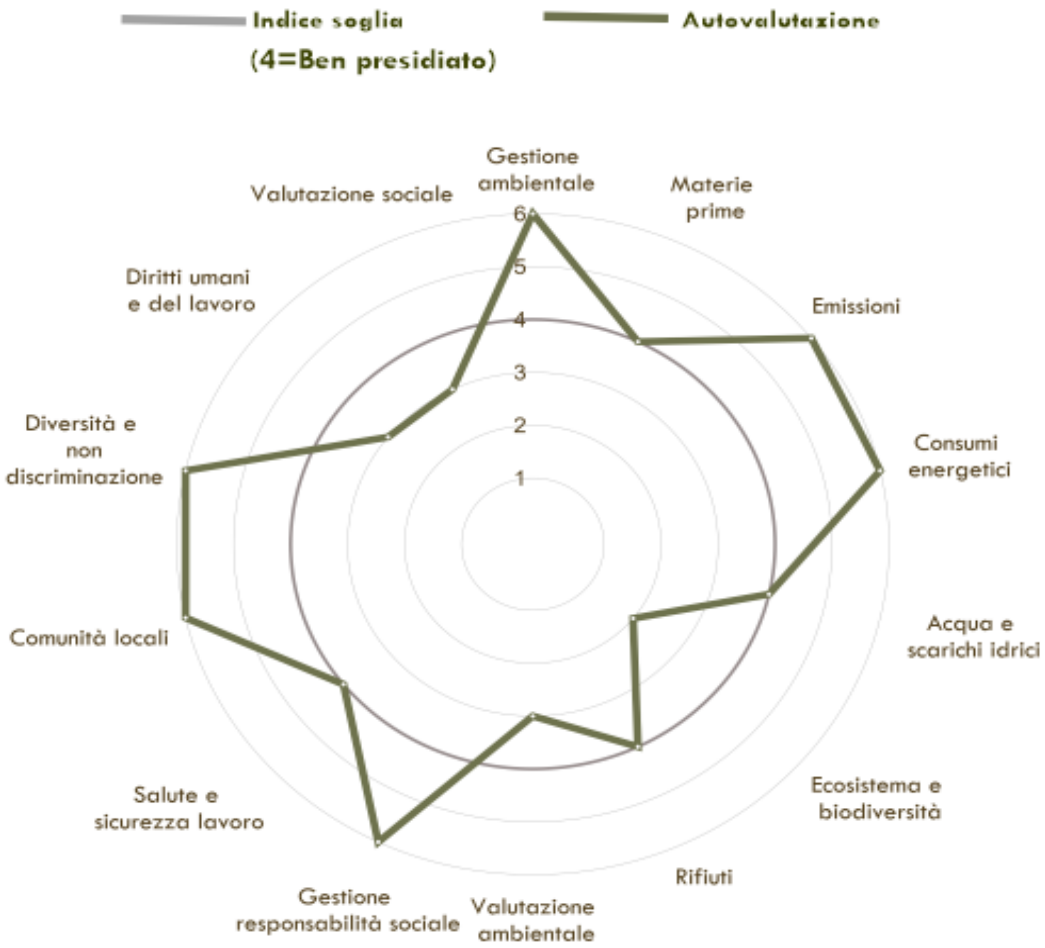
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

Matrice di Doppia Materialità



Doppia Valutazione delle Performance



Kpi ambientali

Descrizione KPI	Calcolo KPI	SDGs	2021	2022
Consumo di energia Totale aziendale	chilowattora (kwh) in '000s	7, 11, 13	285.239	284.878
Percentuale di energia in kwh da fonti energetiche rinnovabili rispetto al totale dell'energia consumata Azienda	Kwh da fonti rinnovabili/kwh totali utilizzati	7, 13	100%	100%
% energia autoprodotta in Vector	chilowattora totali all'anno	7, 13	1,71	10,02
Consumo di combustibile (in SMC)	Smc	7, 13	27.617	21.131
Emissioni di gas serra totali	Tonnellate Equivalenti	11, 13	238,9	348,6
Emissioni di gas serra SCOPE 1	Tonnellate Equivalenti	11, 13	163,3	150,7
Emissioni di gas serra SCOPE 2 (market based)	Tonnellate Equivalenti	11, 13	0	0
Emissioni di gas serra SCOPE 2 (location based)	Tonnellate Equivalenti	11, 13	72,7	72,6
Emissioni di gas serra SCOPE 3	Tonnellate Equivalenti	11, 13	75,6	125,3
Totale tonnellate equivalenti di CO2 compensate con crediti di carbonio	totale crediti	11, 13	238,9	348,6
Produzione di Rifiuti aziendali conferiti al Comune o portati in discarica	ton (stimate)	12, 13, 14, 15	82	64,39
Kg di Mozziconi Riciclo	kg	11	n.a.	6,9
Tonnellate di Legna mandata a recupero	tonnellate	11, 13, 15	n.a.	9,04
Materiale Plastico mandato a riciclo	Tonnellate	11, 13, 15	n.a.	2
Carta e Cartone mandati a riciclo	Tonnellate	11, 13, 15	n.a.	5,11
consumo acqua in Ml	Ml	6	594	1069
Ml acqua compensata	Ml	6	1000	1069
% vetture elettriche/ibride	% vetture elettriche/ibride su parco veicolare	11, 15	36%	48%

Totale kg di legna acquistata per attività di magazzino	Tonnellate	12	23	23
Totale kg di materie prime plastiche acquistate annuali (pallet, film estensibili, ecc)	Tonnellate	12	26	53
% di materie prime plastiche acquistate derivanti da processi di riciclo	% materie prime derivanti da riciclo/totale materie prime acquistate	12	0%	0%
Totale kg di materie prime carta e cartone acquistate annuali	Tonnellate	12	84,44	113,94
% di materie prime carta e cartone acquistate derivanti da processi di riciclo	% materie prime derivanti da riciclo/totale materie prime acquistate	12	76%	74%
Numero emergenze ambientali	numero	11, 15	1	0

Tabella di riconciliazione - SABI - GRI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-13	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
		Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	**DIMENSIONE**	**ELEMENTO**
ENVIRONMENTAL	**301-1**	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	**DIMENSIONE**	**ELEMENTO**
SOCIAL	**401-1**	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	405-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
	409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
	410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
	411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
	412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
	412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
	412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
	413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali

	414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici